

Relatório Anual de Sustentabilidade 2023

Relatório Anual de Sustentabilidade 2023

Sumário



Introdução	3	Engajamento de <i>stakeholders</i>	36	Integração com os ODS	84
Sobre este relatório	4				
Mensagem do presidente	5	Materialidade	38	Sumário de conteúdo da GRI	89
Blau Farmacêutica	6	Temas materiais	41	Créditos	95
Produtos e serviços	8	Inovação e tecnologia; Pesquisa & Desenvolvimento	42		
Unidades de negócios	9	Acesso a medicamentos	48		
Unidades Blau	10	Qualidade e segurança dos medicamentos	49		
2023 em destaques	12	Privacidade de dados	50		
Prêmios e reconhecimentos	13	Saúde e segurança do trabalho	51		
Linha do tempo	14	Atração, retenção e desenvolvimento profissional	58		
Nossas diretrizes	15	Diversidade e inclusão	63		
Nosso time: Somos “Blauers”	16	Investimento social	68		
Colaboradores e prestadores de serviço	17	Gestão de riscos	70		
		Desempenho econômico	71		
Governança corporativa	18	Água e efluentes	74		
Estrutura de governança e sua composição	20	Resíduos	76		
Estratégia, políticas e práticas/ <i>compliance</i>	27	Mudanças climáticas	81		
Gerenciamento de riscos	34	Energia e emissões	82		

1

Introdução



Sobre este relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Apresentamos a todos o Relatório de Sustentabilidade 2023 da Blau Farmacêutica, que contém os dados e resultados alcançados durante o ano de 2023. Aqui, são apresentados os principais projetos, indicadores, resultados e tópicos importantes nos aspectos financeiro, social, ambiental e de governança. Além desses, constam os temas relacionados à sustentabilidade considerados materiais e relevantes para a Companhia e na perspectiva de seus stakeholders. A frequência do relatório é anual.

O relatório foi elaborado em conformidade com as Normas e Padrões da GRI (Global Reporting Initiative), versão 2021, e correlacionado com metas específicas dentro dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), com as quais a Blau contribui para a Agenda 2030 da ONU (Organização das Nações Unidas).

Os dados apresentados são referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023. A Blau Farmacêutica consolida as informações financeiras das unidades do Brasil.

As informações foram coletadas junto às lideranças de diversas áreas, pelo Grupo de Trabalho próprio e com participação de membros da Diretoria Executiva. O relatório foi validado pelo Comitê de ESG (Environmental, Social and Governance) em suas diversas etapas.

Durante o período, não houve nenhuma reformulação de informações referente ao relatório anterior.

Não houve asseguração externa.

“Nosso engajamento e compromisso com o desenvolvimento econômico, social e ambiental fazem parte das nossas ações de sustentabilidade”

Marcelo Hahn



Relatório elaborado em conformidade com as Normas e Padrões da GRI (Global Reporting Initiative) 2021 e correlacionado com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)



Caso tenha qualquer dúvida sobre o conteúdo deste relatório, entre em contato pelo e-mail: ri@blau.com

Mensagem do presidente

GRI 2-22

Aos nossos stakeholders,

Há 36 anos, iniciei a Blau Farmacêutica já com um propósito claro: desenvolver soluções que promovessem um mundo mais saudável e sustentável e, principalmente, ampliar o acesso a medicamentos essenciais para toda a população. Desde então, a trajetória da empresa tem sido marcada por inovação e a busca contínua pela excelência.

Nós nos tornamos uma multinacional brasileira líder no segmento institucional farmacêutico da América Latina, com atuação global. Em 2023, concluímos a aquisição estratégica do Laboratório Bergamo para aumento da capacidade produtiva, fortalecemos nossa expansão internacional nos EUA (com centros de coleta de plasma), na Europa (com participação na Prothya – fracionadora de plasma), além de produção de Insumos Farmacêuticos Ativos (IFAs), sempre com o olhar no futuro do setor.

O ano passado foi um grande marco na efetivação de mudanças positivas no nosso modelo de negócio com a criação de três

unidades (Onco-hemato & Especialidades, Farma/Varejo e Estética) e, agora, mais do que nunca, temos a certeza, por meio dos canais de relacionamento, de que estamos estabelecendo a necessária proximidade com os clientes, de forma a promover uma escuta contínua e ativa das necessidades do setor de saúde.

Somos impulsionados por tecnologia e inovação, algo que permeia toda a empresa, sendo materializado no Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação da Blau, o Inventta. Em 2023, direcionamos 11% da receita líquida para pesquisa, desenvolvimento e inovação de novas soluções, o que reforça nosso compromisso com o acesso à saúde. Não posso deixar de citar e agradecer ao Time “Blauers”, afinal cada uma de nossas conquistas só foi possível com o comprometimento de nossos mais de 1.700 colaboradores. Meu muito obrigado!

Acreditamos que a inovação e os pilares do ESG caminham juntos; por isso, temos o compromisso de garantir processos produtivos mais ecoeficientes e uma gestão para a redução de consumo de recursos naturais em nossas operações. Além de apoiar projetos sociais e dar suporte constante às comunidades onde atuamos, temos um modelo de governança robusto, com um conselho de sete membros (quatro independentes), que trazem orientações estratégicas sólidas, motivo de orgulho para nós, cuja estrutura de governança oferece confiança ao mercado.



Nossa estratégia de longo prazo é continuarmos visionários, desenvolvendo e oferecendo produtos e soluções de ponta, com foco em biotecnologia para um mundo mais saudável e sustentável. Estamos prontos para os desafios futuros, e estamos apenas começando! Uma boa leitura!

Marcelo Hahn
CEO e fundador

2

Blau Farmacêutica





GRI 2-1, 2-6

A Blau Farmacêutica S.A. é uma empresa brasileira de capital aberto, com ações listadas no Novo Mercado da B3 (BLAU3), desde 2021.

A Blau é um dos principais laboratórios brasileiros líder no segmento Institucional (hospitalar) e pioneira em biotecnologia. Possui grande potencial de crescimento de consumo no mercado, com foco de atuação nos segmentos de Onco-hemato & Especialidades, Farma/ Varejo e Estética.

Conta com um amplo portfólio de medicamentos, indispensáveis para hospitais, clínicas e HMOs (Health Maintenance Organizations), com uma boa variedade de injetáveis. A Companhia possui também medicamentos de alta complexidade compostos por produtos de marca própria, e focados nas duas principais classes terapêuticas do mercado nacional e global: oncologia e imunologia.

No Brasil, somos uma das poucas empresas capazes de desenvolver toda a cadeia de um medicamento biotecnológico, desde o desenvolvimento e produção de IFAs (Insumos Farmacêuticos Ativos) até o produto acabado.

Sua atuação se dá majoritariamente no segmento Institucional, que abrange hospitais e clínicas privadas, como centros de quimioterapia e hemodiálise, e instituições de saúde pública nas esferas municipal, estadual e federal. As companhias que atuam nesse segmento se

concentram em vendas para redes hospitalares, ambulatoriais e clínicas médicas, contribuindo indiretamente para a distribuição e a venda ao consumidor.

A empresa tem, atualmente, subsidiárias em países como Brasil, Uruguai, Colômbia, Equador, Argentina, Chile, Peru, Estados Unidos e Europa. Está presente nos Estados Unidos desde 2021, por meio de sua subsidiária integral Plex Plasma Experts, atuando com as operações de coleta de plasma.

Em 2023, houve investimento na empresa holandesa Prothya Biosolutions S.A., marcando presença na região da Europa, também, com centros de coleta de plasma na Hungria e com exportação para outros países da Europa e Ásia.

No Brasil, está sediada na Rodovia Raposo Tavares, Km 30,5, n. 2.833, na cidade de Cotia, estado de São Paulo.

Temos um complexo industrial farmacêutico composto por cinco plantas industriais, com tecnologia de ponta, dedicadas à produção de medicamentos biológicos, biotecnológicos, oncológicos, antibióticos, anestésicos injetáveis e insumos farmacêuticos biotecnológicos.

Produtos e serviços

Os segmentos operacionais da Companhia são Institucional e Outros Mercados.

Institucional

O segmento Institucional abrange as vendas da Companhia para hospitais e clínicas privadas, incluindo os centros de quimioterapia e hemodiálise, além de instituições de saúde pública nas esferas federal, estadual e municipal. A demanda gerada nos hospitais e clínicas, bem como a de *key accounts* (convênios médicos e redes de hospitais), é atendida por empresas de logística e pelo departamento de logística da Companhia.

A Blau tem expressiva participação no negócio das distribuidoras hospitalares, e seus produtos são comercializados em quase todas as instituições de saúde do país.

Outros Mercados

É dividido em três principais mercados de atuação:

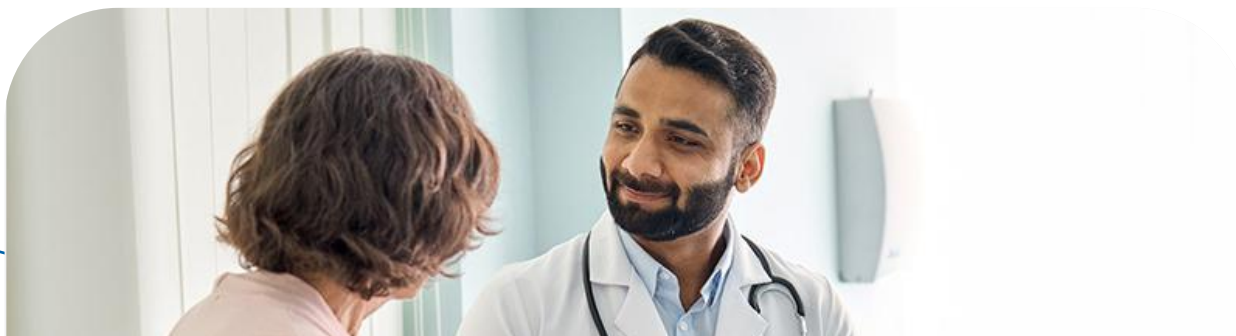
- I. Varejo e OTC, que atende as farmácias localizadas no Brasil e está presente nas maiores redes de drogarias do país e nas farmácias associativas, com seus medicamentos de prescrição, Medicamentos Isentos de Prescrição (MIPs) e linha de preservativos Preserv;
- II. Estética, presente em clínicas de estética, franquias, médicos dermatologistas, dentistas e biomédicos com a venda de produtos injetáveis, como a toxina botulínica; e
- III. Coleta de plasma, atendendo o mercado dos Estados Unidos, via operação da Hemarus.



Os produtos da Blau Farmacêutica são comercializados em quase todas as instituições de saúde do país.

Unidades de negócios

Atualmente, a Companhia está dividida em três unidades de negócio: Onco-hemato & Especialidades, Farma/Varejo e Estética, cada uma com equipes comerciais e de marketing próprias, além de controle financeiro independente.



Onco-hemato & Especialidades

A unidade de Onco-hemato consolida o maior portfólio do país de produtos destinados ao tratamento do câncer, seja para o combate aos tumores sólidos quanto os hematológicos. Além disso, a unidade possui medicamentos para o tratamento dos principais efeitos colaterais do tratamento oncológico, como antieméticos e estimulante para produção de células brancas sanguíneas. Já a frente de Especialidades é composta por produtos que são utilizados no ambiente hospitalar, desde a entrada do paciente pelo Pronto Atendimento até as unidades especiais de cuidados como UTI e Centro Cirúrgico, além da internação. Essa frente engloba medicamentos como antibióticos, antivirais, anticoagulantes, hemoderivados, relaxantes musculares, analgésicos, anestésicos, entre outros. A Blau, em 2023, era líder em antibióticos injetáveis.



Farma/Varejo

Disponibiliza medicamentos e produtos para diversos tipos de indicações, em especial, para doenças crônicas, como artrite reumatoide e anemia. Também abrange outros segmentos, como a linha de medicamentos oncológicos, ginecológicos, antieméticos e a linha completa de preservativos masculinos, todos comercializados no varejo, e outros que necessitem, ou não, de prescrição médica.



Estética

Disponibilizamos soluções inovadoras para procedimentos estéticos. Desenvolvemos um dos melhores portfólios minimamente invasivos, que atendem ou superem as expectativas dos profissionais da saúde especialistas em procedimentos estéticos. Buscamos expandir nossa presença no mercado estético injetável com um portfólio robusto e tecnológico, permitindo que os profissionais da saúde ofereçam o melhor tratamento aos seus pacientes.

Unidades Blau

A Blau no Brasil tem unidades fabris em diferentes localidades, que, juntas, compõem seu complexo industrial, além de possuir um centro de pesquisa e desenvolvimento robusto, com a participação de profissionais altamente capacitados e que tem recebido investimentos de grandeza exponencial.



Blau Cotia

Nessa unidade, está localizada a matriz da Companhia, com as áreas produtivas, de garantia e controle de qualidade, de armazenagem e de logística, totalizando oito plantas. Dentre elas, temos a P200, que produz medicamentos biológicos e biotecnológicos e sintéticos em ampolas, frascos-ampolas e seringas. A planta chamada de P400 atua com a produção de IFAs (Ingredientes Farmacêuticos Ativos) biotecnológicos.



Inventta – PD&I

O Centro de PD&I da Blau, o Inventta, fica localizado em Cotia e tem o objetivo de disponibilizar o que há de mais moderno, eficiente e seguro em medicamentos. Neste centro, são desenvolvidos medicamentos inovadores sintéticos, medicamentos biológicos e IFAs e medicamentos biotecnológicos da Blau Farmacêutica.

Com uma equipe altamente qualificada, formada por cientistas e profissionais de saúde, agregamos o conhecimento científico e estruturas tecnológicas modernas para criar e desenvolver produtos de excelência. Atualmente, o time de PD&I da Blau conta com aproximadamente 180 pesquisadores, sendo 30 mestres e/ou doutores em diversas especialidades.



Blau Caucaia

Localizada no estado de São Paulo, a unidade produtiva de Caucaia do Alto foi a primeira unidade industrial da Blau.

A unidade dispõe de duas áreas distintas, exclusivamente para a produção de produtos citotóxicos/oncológicos sob a forma sólidos orais (cápsulas e comprimidos simples e revestidos) e injetáveis em frascos-ampolas de pequeno volume (solução ou pó liofilizado).



Blau São Paulo

A planta fabril está localizada na cidade de São Paulo. Tem como finalidade produzir medicamentos antibióticos injetáveis sob a forma de pó estéril das classes penicilínicos e cefalosporínicos, especialidades injetáveis na forma de pós estéreis e soluções, semissólidos, incluindo produtos para a saúde e embalagem dos preservativos Preserv.



Blau Bergamo

Inaugurada em 1992, essa unidade está situada na região da Grande São Paulo. Responsável pela fabricação de medicamentos oncológicos e *sprays* nasais, compreendendo as áreas produtivas, laboratórios de controle de qualidade, escritórios e áreas de suporte aos processos (Utilidades, Logística e Almoarifados, Segurança do Trabalho, Manutenção, Tratamento de Resíduos e Efluentes).



Blau Goiás

Estabelecida em Anápolis, Goiás, essa unidade tem três áreas produtivas de pós estéreis das classes cefalosporínicos e carbapenêmicos.



Blau Pernambuco

Com obras planejadas a serem executadas em 2024, o Complexo Industrial de Pernambuco tem o propósito de aumentar a capacidade produtiva da Blau para fornecer medicamentos e produtos eficazes para promover o acesso à saúde. É o principal investimento de expansão da empresa no Brasil, elevando estruturalmente o patamar de produção de medicamentos para atender o mercado nacional e internacional.

2023 em destaques



O ano de 2023 ficou marcado pelos investimentos relevantes de mais de **R\$ 670 milhões** realizados pela Blau, mesmo com uma conjuntura macroeconômica desafiadora.



Esse montante de investimento só foi possível pela solidez financeira da Companhia, que iniciou o ano com mais de R\$ 640 milhões de caixa e teve uma sólida geração de caixa operacional de R\$ 220 milhões durante o ano de 2023, um **crescimento de 28%** em relação ao ano de 2022.



Os investimentos são justificados pela resiliência e atratividade do setor farmacêutico no Brasil e no mundo, suportados pelo aumento de capacidade da Blau para produzir e lançar novos produtos, tendência demográfica favorável, queda de patentes de medicamentos, ampliação do acesso a medicamentos, maior aceitação de medicamentos biossimilares pela comunidade médica e expansão para novos segmentos de negócio e localidades.



O grande destaque é o investimento de mais de **R\$ 260 milhões**, equivalentes a 20% de participação na Prothya, uma das 10 maiores empresas de fracionamento de plasma do mundo, com duas plantas localizadas na Holanda e Bélgica que, juntas, têm capacidade de fracionar 3 milhões de litros de plasma por ano. O mercado de plasma é estratégico para a Companhia, que busca verticalizar a cadeia de produção desse segmento.



Destaque também para cerca de R\$ **148 milhões** investidos em PD&I (Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação), para suportar o lançamento de um extenso portfólio de novos produtos nos próximos anos, além de investimentos na nossa planta de IFA e no desenvolvimento de uma das tecnologias mais avançadas entre os medicamentos da atualidade, os Anticorpos Monoclonais, em parceria com a empresa americana Similis Bio.



Fechando os investimentos de **R\$130 milhões** na aquisição do Laboratório Bergamo, fábrica localizada em Taboão da Serra/SP, focada na produção de medicamentos oncológicos, que deve ser a classe terapêutica com maior número de lançamentos pela Blau nos próximos anos.

DADOS FINANCEIROS DE 2023

Receita líquida de

R\$ 1,4 BILHÃO

com EBITDA recorrente de

R\$ 259 MILHÕES

Lucro Líquido recorrente de

R\$ 179 MILHÕES

Lucro Líquido contábil de

R\$ 247 MILHÕES

impulsionado pela compra vantajosa do Bergamo (aquisição por um preço menor do que o valor justo dos ativos).

Prêmios e reconhecimentos



PREMIAÇÃO EM TRÊS CATEGORIAS NO RANKING DA INSTITUTIONAL INVESTOR

2º melhor evento analistas do setor de saúde – Blau Day

2º melhor time de RI do setor de saúde

2º melhor profissional de RI do setor de saúde

2º PRÊMIO GRANDES CASES DE EMBALAGEM – REVISTA *EmbalagemMarca*

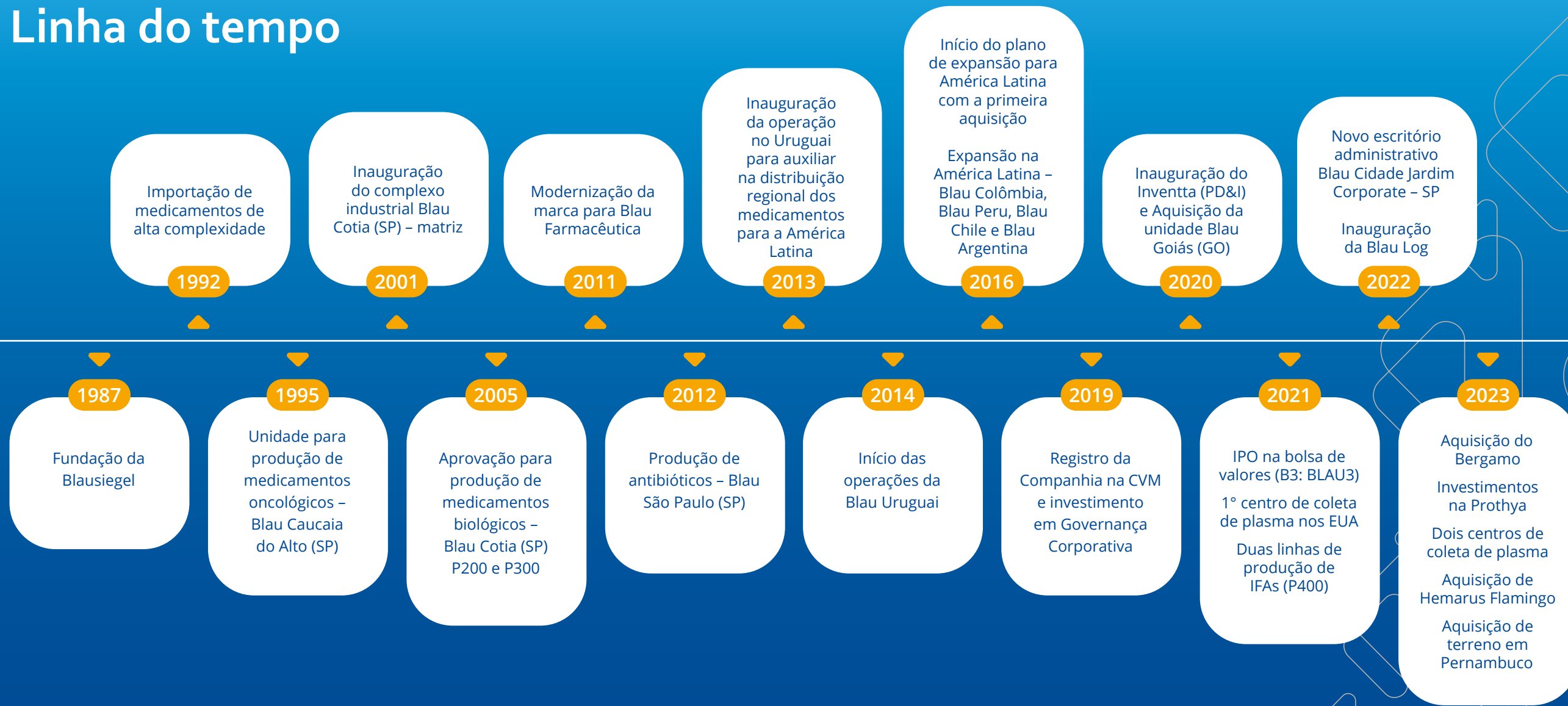


PRÊMIO 100 MAIS INFLUENTES DA SAÚDE – GRUPO MÍDIA E HEALTHCARE MANAGEMENT: MARCELO HAHN

PREMIAÇÃO DOS 100 RHs MAIS ADMIRADOS DE 2023: LUCILENE SCURATO

ESTADÃO RANKING EMPRESAS 100 MAIS INFLUENTES – 2ª COLOCADA NO SEGMENTO FARMACÊUTICO

Linha do tempo



Nossas diretrizes



PROPÓSITO

Desenvolver e disponibilizar produtos e soluções de vanguarda para um mundo mais saudável e sustentável

Compromisso com a humanização da saúde

Minimizar os efeitos colaterais do tratamento oncológico

Oferecer soluções individualizadas para os pacientes

Ampliar o acesso a medicamentos de alta complexidade



VISÃO

Ser a empresa brasileira líder em vendas no mercado institucional da América Latina

Aumentar a participação em outros mercados da saúde

Ampliar a verticalização das operações



VALORES

Integridade

Qualidade

Eficiência

Espírito de equipe

Ousadia

Nosso time: Somos “Blauers”

GRI 2-7, 2-8

Em 31 de dezembro de 2023, a Blau contava com um quadro de 1.702 colaboradores permanentes, um crescimento de 5% na nossa força de trabalho, sendo 980 mulheres. Esse número reflete não apenas o crescimento da Companhia, mas também seu compromisso com a diversidade e a inclusão no ambiente de trabalho.

Tal crescimento demonstra também o comprometimento da Blau com as comunidades onde atua, ampliando suas atividades de forma constante e estável, com foco no futuro e sem flutuações significativas do número de colaboradores no período.

Todos os colaboradores da Blau cumprem jornada em tempo integral, com garantia de carga horária, assegurando que cada membro da equipe tenha condições adequadas para desempenhar suas funções com excelência.



81
novos
empregos

Encerramos o
ano de 2023 com
um crescimento
de 81 empregos.

Colaboradores e prestadores de serviço

NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVIÇO

GRI 2-8

	2023	2022
Número total (todos no Sudeste)	242	301
Flutuação significativa de número de prestadores de serviços	20%	Não houve

NÚMERO DE EMPREGADOS PERMANENTES E TEMPORÁRIOS, POR GÊNERO E REGIÃO

GRI 2-7

2023

TOTAL POR GÊNERO (PERMANENTES E TEMPORÁRIOS)



TOTAL POR REGIÃO (PERMANENTES E TEMPORÁRIOS)



2022

TOTAL POR GÊNERO (PERMANENTES E TEMPORÁRIOS)



TOTAL POR REGIÃO (PERMANENTES E TEMPORÁRIOS)



3

Governança corporativa



GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-21, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-28

Marcelo Hahn

82,5%

Ações em circulação

16,55%

Blau Farmacêutica S.A.

0,95%

Ações em Tesouraria

Brasil

Exterior

100%	100%	100%	100%	1%	1%	1%	0,94%
PLEX Plasma Eperts USA	Blau Farm. Colombia	Blau Farm. Uruguay	Laboratório Bergamo	Blau Farm. Chile	Blau Farm. Peru	Blau Farm. Equador	Blau Farm. Argentina
				99%	99%	99%	99%

A Blau é listada no segmento Novo Mercado da B3, que agrega empresas comprometidas com padrões adicionais às exigências legais, além de integrar índices da B3 como IGCX (Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada), ITAG (Índice de Ações com Tag Along Diferenciado), IGMN (Índice de Governança Corporativa Novo Mercado), IGCT (Índice de Governança Corporativa Trade) e IDIVERSA (Índice de Diversidade) que são índices que reúnem as principais empresas do país com as melhores práticas de governança corporativa.

A Blau atua de acordo com os mais elevados padrões de governança corporativa estabelecidos na legislação brasileira e com o Código de Melhores Práticas do IBGC. Nossas práticas são fundamentadas em princípios essenciais que incluem transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, complementados pelo respeito irrestrito aos nossos acionistas. Estamos empenhados em garantir que todas as nossas operações e decisões sejam guiadas por esses valores, promovendo, assim, a confiança em todas as nossas relações empresariais.

Estrutura de governança e sua composição

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-21

A alta administração da empresa tem como responsabilidade definir medidas para alcançar os objetivos estratégicos almejados.

A ESTRUTURA DE GOVERNANÇA DA COMPANHIA É DIVIDIDA ENTRE OS SEGUINTE ÓRGÃOS:

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

COMITÊS DE ASSESSORAMENTO

DIRETORIA EXECUTIVA

O Conselho de Administração é responsável por direcionar a estratégia, alinhando o propósito, a visão e os potenciais riscos para serem implementados por todos: administração e colaboradores.

O presidente do Conselho de Administração dedica-se exclusivamente ao exercício dessa função, não assumindo, ao mesmo tempo, um papel de alto executivo na Companhia.

A estrutura de governança é organizada nos seguintes comitês: Auditoria e Ética, Recursos Humanos e Remuneração, Estratégia e M&A (Fusões e Aquisições) e ESG.



Conselho e comitês

Todos os membros dos comitês foram eleitos em 2023 com um mandato unificado de duração de dois anos. Em 31 de dezembro de 2023, esta era a Composição do Conselho e Comitês da Companhia:

CONSELHEIROS EFETIVOS



PRESIDENTE

**Rodolfo Alfredo
Gerardo Hahn**



VICE-PRESIDENTE

**Marcelo Rodolfo
Hahn**



CONSELHEIRO EFETIVO

**Roberto Carlos de
Campos Morais**



CONSELHEIRO INDEPENDENTE

**Dr. José Antônio
Miguel Neto**



CONSELHEIRO INDEPENDENTE

**Dr. Antonio
Buzaid**



CONSELHEIRA INDEPENDENTE

Andrea Destri



CONSELHEIRA INDEPENDENTE

Simone Agra

CONSELHEIROS INDEPENDENTES

COMITÊS DE ASSESSORAMENTO AO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Comitê de Estratégia e M&A

Composto por quatro membros, sendo um conselheiro efetivo e três conselheiros independentes.

Marcelo Rodolfo Hahn – Coordenador do Comitê
Dr. Antônio Carlos Buzaid – Membro independente
Dr. José Antônio Miguel Neto – Membro independente
Simone Agra – Membro independente

Comitê de Auditoria e Ética

Responsável pelos departamentos de Auditoria Interna, Compliance e Governança Corporativa. Algumas de suas atividades englobam o acompanhamento de riscos, o cumprimento estratégico dos processos e a gestão de impactos do negócio, seja nas pessoas, na economia ou no meio ambiente.

Composto por três membros (não executivos), sendo um conselheiro independente e dois membros independentes e externos à Companhia.

Dr. José Antônio Miguel Neto – Coordenador do Comitê
Renato Akaishi – Especialista externo
Bruno Sá Barbosa (*in memoriam*) – Especialista externo

Comitê de Recursos Humanos e Remuneração

Composto por quatro membros (posições não executivas), sendo dois conselheiros independentes e dois membros independentes e externos à Companhia.

Dr. José Antônio Miguel Neto – Coordenador do Comitê
Andrea Destri Gonçalves dos Santos – Membro independente
Renato Akaishi – Especialista externo
Marcos Morales – Especialista externo

Comitê de ESG

Composto por três membros (não executivos), sendo dois conselheiros independentes e um membro independente e externo à Companhia.

Andrea Destri Gonçalves Dos Santos – Coordenadora
Simone Agra – Membro independente
Carlos Nomoto – Especialista externo

Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva é composta por quatorze membros, sendo cinco membros eleitos em 2023 e oito membros com atribuições não estatutárias* indicados pelo CEO.

Estatutária

Marcelo Rodolfo Hahn – Diretor-presidente
Douglas Rodrigues – Diretor Financeiro Administrativo e de Relações com Investidores
Eliza Yukie Saito – Diretora de Qualidade
Roberto Altieri – Diretor Jurídico
Roberto Carlos Campos de Moraes – Diretor de M&A

Não estatutária

Amaro Souza Júnior – Diretor de Unidade de Negócios – Onco-hemato & Especialidades
Erica Maluf – Diretora de Assuntos Regulatórios e Sistemas da Qualidade
Lucilene Rezende Scurato – Diretora de Gente, Gestão e ESG
Dr. Marcelo Vianna de Lima – Diretor Médico
Rafael Eliseo Barrientos Astigarraga – Vice-presidente de Operações
Roque Ocantos – Diretor de Novos Negócios
Uilberson Silva – Diretor de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação
Vanderlei Jose Schiavo – Diretor de TI

*As diretorias que não são estatutárias, não são eleitas pelo Conselho, mas indicadas pelo CEO.
 Nota: em 31 dezembro de 2023, essa era a composição da diretoria executiva.



Conselho e comitês (continuação)

O Comitê de Estratégia estrutura aspectos estratégicos e táticos das operações da Companhia. Paralelamente, o Comitê de RH prioriza os temas que afetam a área de Gente e Gestão da Blau. Os departamentos de Auditoria Interna, *Compliance* e Governança Corporativa respondem ao Comitê de Auditoria e Ética, com foco na responsabilidade corporativa, permitindo o acompanhamento de riscos, a gestão de impactos do negócio na economia, nas pessoas e no meio ambiente, além da observação do cumprimento dos processos estratégicos. Esses Comitês reportam ao Conselho de Administração.

Os conselheiros e diretores são profissionais qualificados para ocupar os cargos e as posições em que atuam. Todos possuem ampla experiência no setor de saúde, no mercado farmacêutico e em outros segmentos que trazem diversidade para toda a Companhia. Além disso, é importante que os proponentes tenham uma reputação incontestável, sejam idôneos, possuam valores e princípios associados com a Blau e estejam alinhados com seu Código de Ética e Conduta. Esses são alguns dos requisitos gerais para a indicação ou eleição de membros para compor o Conselho de Administração, a Diretoria Estatutária, o Conselho Fiscal (quando instalado) e os comitês de assessoramento ao Conselho de Administração. Esses atributos estão descritos na Política de Indicação de Administradores.

Aspectos como a diversidade e equidade de gênero têm sido pauta das políticas de Gestão de Pessoas em todos os setores e níveis da Companhia, inclusive Diretoria Executiva e Conselho.

A alta administração tem a função de propor os objetivos estratégicos e definir as ações pertinentes e necessárias, a fim de que sejam implementadas e executadas. O Conselho de Administração, por sua vez, analisa e aprova esses objetivos, em linha com o propósito, a visão e o nível de tolerância ao risco da Companhia. Por último, a administração e os colaboradores colocam em prática as ações definidas.

A temática da sustentabilidade faz parte da agenda de todas as reuniões de Conselho, em que são abordadas as responsabilidades social, ambiental e de governança da Companhia.

Há um processo formal de comunicação e informação dos conselheiros sobre assuntos relacionados ao ESG, além do processo contínuo de treinamento das equipes com a realização de *workshops* fundamentais para internalizar o tema no dia a dia dos negócios.

“A verdadeira medida do nosso sucesso está na capacidade de integrar práticas sustentáveis em todas as áreas do nosso negócio, garantindo um impacto positivo duradouro para a sociedade e o meio ambiente.”

Andréa Destri, Coordenadora do Comitê de ESG.

Definido em conjunto pelo Comitê de Auditoria e pela área de *Compliance*, o processo de *due diligence* de integridade garante que os projetos apoiados pela Blau sejam avaliados com base em critérios e diretrizes já definidos e adotados. Para manter esse relacionamento próximo e transparente com as instituições beneficiadas, são realizadas visitas periódicas como uma maneira de acompanhar a evolução dos projetos contemplados.

No processo de contratação de fornecedores, há uma etapa de avaliação da integridade de todos os nossos parceiros de negócios. Essa etapa é de responsabilidade da área de *Compliance*, na qual são considerados aspectos concorrenciais transparentes, definidos por critérios técnicos, profissionais e éticos.

O Conselho de Administração, assessorado pelo Comitê de Auditoria e Ética, trabalha na revisão e na eficácia dos processos de controles e auditoria na Companhia, com monitoramento dessas atividades e proposição de melhorias com a Diretoria Executiva.

O Comitê de Auditoria e Ética é independente e assessora o Conselho de Administração. Em suas reuniões mensais, são abordados e discutidos temas relevantes sobre o andamento de procedimentos e programas, como o Programa de Integridade.

O Conselho de Administração recebe suporte e orientação do Comitê de ESG para gerenciar os impactos, e é atualizado mensalmente sobre as atividades realizadas por esse Comitê.

O processo de análise e aprovação das informações publicadas neste relatório envolve avaliação e validação prévia da Diretoria Executiva e do Comitê de ESG.





Comunicação de preocupações cruciais

As preocupações cruciais são informadas ao Conselho de Administração nas reuniões mensais, em pautas próprias de cada comitê de assessoramento. No entanto, caso algum tema seja identificado durante esse período, os assuntos são trazidos e discutidos no Conselho de Administração, com a periodicidade da realização das reuniões desse órgão. Em 2023, não houve nenhuma queixa relatada.

Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança

O Conselho de Administração realiza anualmente uma avaliação de desempenho e faz a divulgação dos resultados para todos os conselheiros. Posteriormente, são propostas ações que contribuem para o aperfeiçoamento da performance coletiva, ajustes de processos, métodos ou práticas na dinâmica do grupo, visando a melhorar o funcionamento do colegiado.

O presidente do Conselho tem a responsabilidade de conduzir e coordenar o processo de avaliação dos membros da Diretoria da Companhia. O Conselho de Administração também pode contar com o apoio de consultoria externa para essa avaliação, caso seja de seu interesse. Após finalizadas as avaliações, os resultados e demais informações são disponibilizados para ciência do controle acionário da Companhia. Há atuação conjunta do Conselho de Administração com a área de Gente & Gestão para endereçamento dos principais temas levantados e ações que tenham sido sugeridos.

Remuneração e benefícios

O Comitê de Recursos Humanos e Remuneração tem, dentre outras atribuições, o papel de propor para o Conselho de Administração a remuneração dos profissionais da Companhia compatível com as melhores práticas observadas pelo segmento do mercado farmacêutico. Remuneração e benefícios contribuem para o estímulo e a retenção de profissionais qualificados para o desempenho de suas funções e para a atração de novos profissionais.

A remuneração total do Conselho de Administração é composta por uma remuneração fixa mensal, independentemente do número de reuniões, definido com base na especialidade e na contribuição que cada membro pode oferecer. Tem como objetivo remunerar as atividades desenvolvidas pelos membros do Conselho de Administração

de forma alinhada com as práticas de mercado, buscando dar segurança e contar com o comprometimento de seus membros.

A remuneração fixa é ajustada anualmente pelo IPCA, para garantir o repasse da inflação e a manutenção do poder aquisitivo, sendo possível ainda uma revisão de forma a garantir a plena adequação às práticas do mercado farmacêutico de cada um dos países em que a Companhia atua.



Política pode ser consultada no site de relações com investidores: ri.blau.com/

ÍNDICE DE REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL*

	2023	2022
Relação entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total média anual de todos os empregados (excluindo o mais bem pago)	22,86	28,44
Proporção do aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização em relação ao aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo o mais bem pago)	1,23	1,64

*Os dados foram obtidos com base em relatórios extraídos da folha de pagamento.

Conflitos de interesse

Seguindo as orientações definidas por regras específicas da Lei das Sociedades por Ações, do Regulamento do Novo Mercado e de sua Política de Transações com Partes Relacionadas, das políticas alinhadas ao Código das Melhores Práticas de Governança, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), a Blau cumpre todas as regras específicas para identificação e administração de quaisquer conflitos de interesse no âmbito das assembleias gerais de acionistas.

Nos termos do seu Estatuto Social, a Companhia, seus acionistas, administradores e membros do Conselho Fiscal, efetivos e suplentes, obrigam-se a resolver, por meio de arbitragem, perante a Câmara de Arbitragem do Mercado, na forma de seu regulamento, qualquer controvérsia que possa surgir entre eles, relacionada com ou oriunda da sua condição de emissor, acionista, administrador e/ou membro do Conselho Fiscal.

Isso decorre das disposições contidas na Lei nº 6.385/76, na Lei das Sociedades por Ações, no Estatuto Social da Blau, nas normas editadas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, bem como nas demais normas aplicáveis ao funcionamento do mercado de capitais em geral, além daquelas constantes do Regulamento do Novo Mercado, dos demais regulamentos da B3 e do Contrato de Participação no Novo Mercado.

Estratégia, políticas e práticas/*compliance*

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-28, 2-29, 205-1, 205-2, 205-3

Nossos negócios, além de serem conduzidos de acordo com as melhores práticas, respeitam a legislação, normas ambientais, sanitárias e de segurança e atendem a todas elas. A Administração busca conduzir as atividades de maneira a prestar um atendimento de qualidade e transparência, mantendo a confiança e o relacionamento com colaboradores, parceiros de negócio, terceirizados e fornecedores de bens e serviços em alicerces pautados pela transparência e equidade em tudo o que faz.

Para tanto, o Departamento de *Compliance* tem como principal objetivo trabalhar em conjunto com os demais departamentos para o cumprimento das normas internas e legislação vigente, bem como atender aos valores organizacionais éticos e atuar

em linha com a área de controles internos para que seja assegurado um ambiente de controle adequado.

Todos os departamentos da Companhia colaboram com as atividades do Departamento de *Compliance* no sentido de estarem preparados para identificar e reportar eventuais desvios de conduta.

Nesse contexto, as ações realizadas por meio da condução do Programa de Integridade incluem políticas e procedimentos para conformidade, treinamentos, comunicações com os grupos alvo, avaliação, monitoramento e condução de investigações em nossos canais de atendimento e/ou denúncia.

Reforçamos o comprometimento com a ética e a integridade nos negócios e atividades, com o propósito de minimizar a exposição a quaisquer sanções e infrações impostas pela legislação em vigor. As políticas sob essa temática são da alçada do Conselho de Administração e são aprovadas por esse órgão.

EDIÇÃO 2023

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA DA BLAŪ FARMACÊUTICA S.A.



Blaū



PROGRAMA DE INTEGRIDADE

Foi implementado com a finalidade de reforçar o comprometimento da Companhia com questões éticas em seu negócio e nas suas atividades, além de minimizar a exposição a questões legais.

Pilares

- ▶ Comprometimento da Alta Administração
- ▶ Código de Ética e Conduta/Políticas e Procedimentos
- ▶ Treinamento e Comunicação
- ▶ Canal de Denúncias
- ▶ *Due Diligence* de Integridade
- ▶ Monitoramento para mitigação de riscos, corroborando com a prevenção, detecção e remediação de atos ilícitos, fraudes e irregularidades
- ▶ Gestão de riscos de *Compliance*

Políticas contempladas no Programa de Integridade

- ▶ Política Anticorrupção
- ▶ Política de Gerenciamento Estratégico de Riscos
- ▶ Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais
- ▶ Política do Denunciante
- ▶ Política de Relacionamento com Funcionários Públicos
- ▶ Política de Patrocínios e Doações
- ▶ Política Concorrencial
- ▶ Política de Indicação
- ▶ Política de Transações com Partes Relacionadas
- ▶ Política de Divulgação de Atos ou Fatos Relevantes

Código de Ética e Conduta

Blau é uma companhia comprometida com um comportamento ético exemplar, reconhecendo que a confiança é essencial para construir relacionamentos sólidos com nossos *stakeholders*. Além de cumprir rigorosamente com as exigências legais, nós nos esforçamos para ir além, estabelecendo padrões de governança que promovem transparência, responsabilidade e integridade em todas as operações.

O Código de Ética e Conduta da Blau reflete nosso propósito, visão, valores e princípios, e orienta conselheiros, diretores, colaboradores e terceiros sobre o comportamento esperado em todas as circunstâncias.

Para informações mais detalhadas, consulte:
<https://blau.com/compliance/>

Atualizado e aprovado pelo Conselho de Administração em outubro de 2023, esse documento é revisado trienalmente, garantindo que esteja sempre alinhado com as melhores práticas e normas atualizadas.

Todos esses documentos e políticas são amplamente divulgados e acessíveis por meio de nosso site de Relação com Investidores e do link blau.com/compliance/, reafirmando nosso compromisso com a transparência e a comunicação aberta.

Os treinamentos do Código de Ética e Conduta têm periodicidade anual para os colaboradores ativos e, para os novos, ocorre no momento da integração. Eles podem ser realizados nas modalidades: presencial (ministrado pela equipe de *Compliance*) e on-line em formato EAD, por meio do acesso de cada colaborador à plataforma de desenvolvimento individual.

Esse documento é revisado trienalmente, garantindo que esteja sempre alinhado com as melhores práticas e normas atualizadas.



NÚMERO E PERCENTUAL DAS OPERAÇÕES AVALIADAS QUANTO A RISCOS RELACIONADOS À CORRUPÇÃO, 2023

GRI 205-1

Número total de operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	141
Percentual de operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	100%

Com relação à Política Anticorrupção, os treinamentos ocorrem anualmente para as áreas financeira, regulatória, comercial, licitações e suprimentos e bianualmente para as demais áreas, tendo obtido, ao longo dos anos, elevado nível de adesão aos treinamentos.



Código de Ética:

<https://blau.com/compliance/>

O desrespeito com qualquer dos assuntos tratados no Código de Ética e Conduta e nas políticas de *Compliance* é objeto de avaliação pelo Departamento de *Compliance* e pelo Comitê de Auditoria e Ética. Caso o infrator esteja vinculado à Companhia, ele estará sujeito a sanções e medidas disciplinares nos termos da legislação trabalhista aplicável, independentemente do conhecimento técnico e do grau hierárquico, sem prejuízo às consequências de natureza civil e criminal.

O desacatamento por parte de administradores e de terceiros também será penalizado com a rescisão contratual, sem prejuízo das sanções contratuais cabíveis e das medidas judiciais tendentes ao ressarcimento, quando aplicáveis. Quaisquer atos ilícitos conhecidos pela Companhia serão devidamente reportados à autoridade pública competente.

No período analisado para este relatório, não houve casos confirmados de corrupção nem manifestações, reclamações ou denúncias no tema.

Linha Ética

Outro pilar de extrema importância ao Programa de Integridade é o canal de denúncias, chamado de “Linha Ética”. Em 2023, o canal foi reestruturado para trazer maior agilidade e garantir atitudes alinhadas ao Código de Ética e Conduta da Blau.

A Linha Ética é uma ferramenta criada para receber relatos de inconformidade, em qualquer nível, do nosso Código de Ética e Conduta, Política Anticorrupção, Políticas Corporativas e quaisquer outras diretrizes e normas da Companhia.



Esse canal é livre para que administradores, colaboradores, clientes e terceiros possam comunicar quaisquer informações, preocupações, denúncias, irregularidades, desvios e violações, sempre com confidencialidade, sigilo e independência.

Seu funcionamento é ininterrupto (24 horas por dia, 7 dias por semana) em qualquer um dos canais abaixo:



Telefone

0800-810-8079



Site

blau.com/compliance e/ou
<https://www.contatoseguro.com/blau>



App

Através do aplicativo Contato Seguro disponível nas plataformas Apple Store e Google Play



E-mail

compliance@blau.com

Fonte: site da Blau – <https://www.contatoseguro.com.br/blau>

O e-mail é administrado pelo Departamento de *Compliance*, e o telefone e a plataforma são gerenciados por empresa terceirizada independente.

Na página do **Contato Seguro**, existem informações sobre como funciona a Linha Ética, com vídeo explicativo, exemplos de situações que possam ser denunciadas, dúvidas frequentes e uma área para acompanhar a denúncia, sempre de maneira segura e anônima.

A Companhia incentiva que todos os seus administradores, colaboradores e terceiros comuniquem quaisquer preocupações para preservar o seu ambiente corporativo com ética, integridade, transparência e produtividade. Treinamentos realizados desde 2022 também visam a orientar os colaboradores sobre as funcionalidades do canal de denúncias.

A Companhia garante a autonomia, o sigilo e a confidencialidade no tratamento das informações, uma vez que o Departamento de *Compliance* está vinculado ao Comitê de Auditoria e Ética, não dependendo, em suas ações, da interação com as esferas administrativas e operacionais da Companhia, conforme definido no escopo das políticas que compõem o Programa de Integridade.

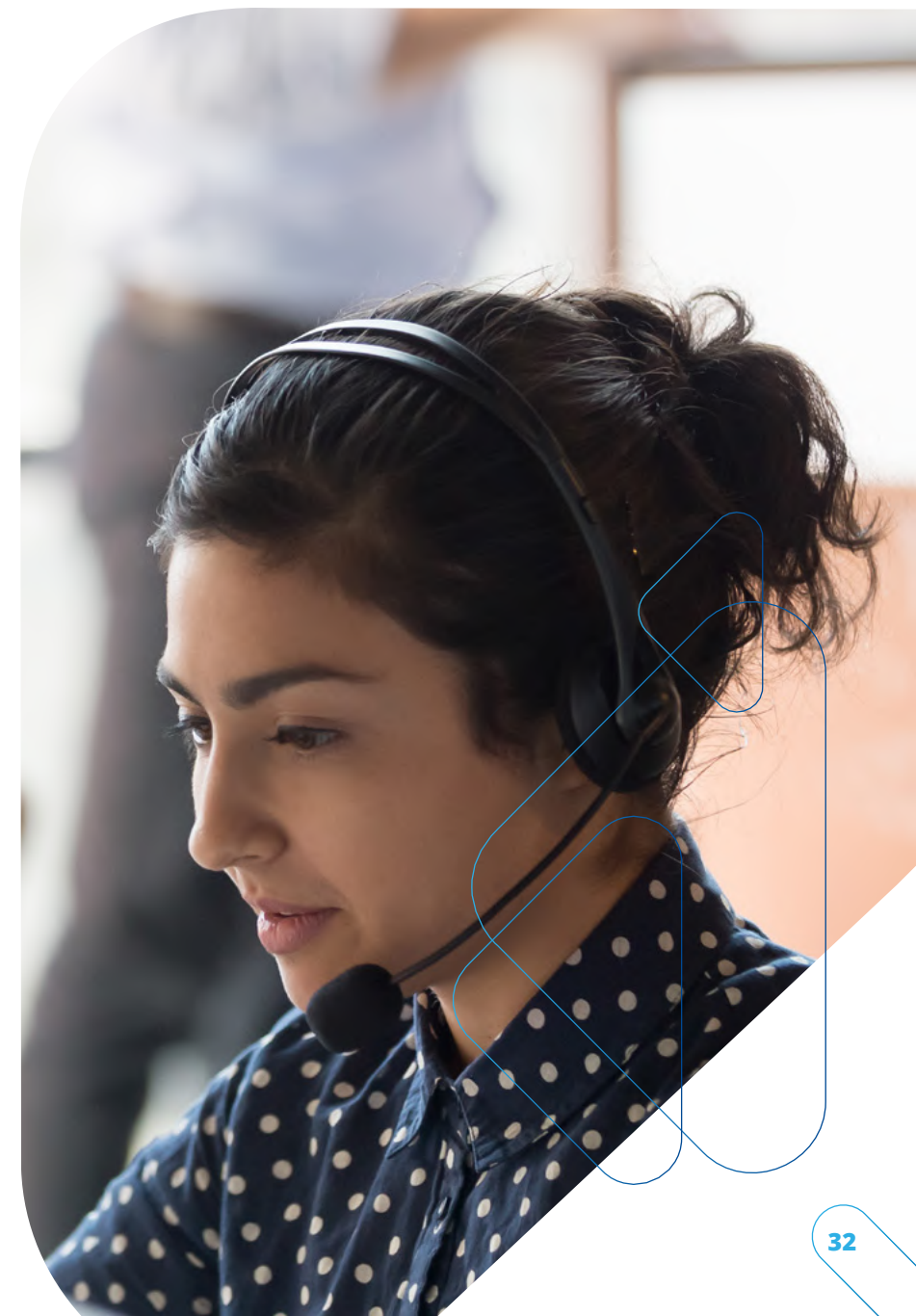
Os relatos recebidos têm caráter sigiloso e a identidade do denunciante é preservada, sendo possível enviar informações de forma anônima.

Contratualmente, a empresa terceirizada que administra a “Linha Ética” garante o sigilo e a confidencialidade das informações, inclusive com relação a áreas internas e colaboradores da Companhia que não possuam permissão e perfil de acesso para tanto. Os relatos são encaminhados para o Departamento de *Compliance* e o Comitê de Auditoria e Ética, desde que não haja conflito de interesse, os quais analisam com cuidado quais ações serão realizadas.

Não é permitida nenhuma discriminação, penalização ou retaliação para o denunciante. Qualquer situação similar deve ser reportada imediatamente, pois viola nosso Código de Ética e Conduta, bem como a Política do Denunciante, da mesma forma, prestar falsas acusações também constitui uma violação.

Todas as manifestações recebidas também servem como uma ferramenta de melhoria e eficácia nos processos internos, inclusive na Política do Denunciante da Blau.

Política do Denunciante:
<https://bit.ly/4c2OID1>



Políticas anticorrupção

Buscando manter nossa transparência e integridade, reafirmamos nosso compromisso público de zero tolerância a qualquer tipo de corrupção e fraude.

A Política Anticorrupção da Blau fornece todas as instruções e estabelece estruturas de gestão para identificar qualquer situação crítica e mitigar os riscos relacionados a todo ato de corrupção. Conferimos responsabilidade para os administradores, colaboradores e terceiros, e abordamos as estratégias para prevenção, detecção e resposta adequada.

Treinamentos sobre essa política ocorrem anualmente para as áreas financeira, regulatória, comercial, licitações e suprimentos, e de forma bianual para as demais áreas, tendo obtido, ao longo dos anos, elevado nível de adesão aos treinamentos.

A Política Anticorrupção também é a manifestação da Companhia em firmar seu compromisso com o combate à corrupção, a fraudes e à lavagem de dinheiro. Embora a Lei nº 12.846/2013 (“Lei Anticorrupção Brasileira”) considere como atos lesivos aqueles praticados contra a administração pública, a concepção da Política Anticorrupção é a demonstração mais clara de que a empresa proíbe essas práticas também contra pessoas jurídicas privadas ou pessoas físicas, independentemente do valor compreendido.

O descumprimento, em especial da Política Anticorrupção, está sujeito, adicionalmente, à responsabilização objetiva da Companhia, nos âmbitos administrativo e civil, por atos lesivos praticados por seus administradores e colaboradores em benefício próprio, de terceiros

ou até mesmo da empresa. Tal responsabilização não exclui a possibilidade de responsabilidade individual de seus administradores e colaboradores, sejam eles coautores ou partícipes do ato ilícito. Tais sanções estão previstas na Política Anticorrupção.



Política Anticorrupção:

<https://bit.ly/3LliT7T>



Política de Patrocínios e Doações:

<https://bit.ly/4c3EMZW>

Due diligence de integridade

O processo de contratação de parceiros de negócios possui uma etapa de avaliação, pois esperamos que esses parceiros tenham compromisso e estejam alinhados com nossos padrões de boas práticas e possuam uma conduta ética.

Essa etapa de avaliação é realizada pela área de *Compliance*, que analisa critérios como: reputação, lavagem de dinheiro, corrupção e fraude, e crimes contra direitos humanos e ambientais.

Ainda sob a responsabilidade da área de *Compliance*, também são realizadas as avaliações de integridade acerca dos projetos sociais conduzidos pelo Comitê ESG. E cabe ao respectivo comitê manter um relacionamento próximo com as instituições beneficiadas e certificar-se de que elas possuem compromisso com as boas práticas ambientais.

Gerenciamento de riscos

Buscando prevenir os riscos possivelmente gerados pelas suas atividades normais, a Blau Farmacêutica possui uma estrutura de gerenciamento de riscos estratégicos. A empresa deve assegurar que a administração tenha o conhecimento de todos os processos e objetivos e que estejam alinhados à quantidade de risco à qual a Companhia aceita se expor.

A Política de Gerenciamento de Riscos Estratégicos da Blau é o documento que contém conceitos, diretrizes, processos e responsabilidades. O documento abrange as fases dos riscos provenientes das operações da Companhia e seus controles.

As três primeiras fases (identificação, categorização e avaliação) são fundamentais para identificar os riscos mais relevantes que possam impactar negativamente a realização dos objetivos da Companhia.

A área de Riscos e Controles Internos tem como objetivo dar continuidade às iniciativas e às ações que visam a melhorar os processos, aumentar a transparência das informações e fortalecer os pilares de governança e *compliance* da Blau.

Privacidade e segurança de dados

A Blau tem um comprometimento com a privacidade, a proteção de dados e informações pessoais coletadas pelos seus usuários e visitantes que utilizam o *website*.

É por meio da Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais que a Blau confirma seu comprometimento em adotar todos os processos e políticas necessários para garantir o cumprimento das normas e das boas práticas relacionadas à segurança de dados e informações.

O Diretor de Tecnologia, Transformação e Inovação é o responsável por reforçar a área de segurança dos dados, juntamente com as lideranças das áreas. Esse time qualificado monitora os processos e garante a integridade dos colaboradores, fornecedores e clientes.

Conformidade com leis e regulamentos

A Companhia aborda a conformidade ou a falta dela considerando as leis e os regulamentos aplicáveis. O setor farmacêutico é provido de uma malha de leis e regulamentos que, interrelacionados, possibilitam diferentes interpretações. No período relatado, fomos multados em duas ocasiões por desrespeitar a regulação econômica aplicável ao setor.

No primeiro caso, por praticar preço acima do PMVG no terceiro aditivo do contrato 238/2019; porém, recorremos. O processo ainda não foi julgado em grau de recurso (até a data de publicação deste relatório) e está sob a relatoria do Ministério da Economia. A Companhia apresentou alegações finais em data de 11 de abril de 2024 e aguarda resolução.

No segundo caso, por participar de licitação pública mediante cadastro de preço acima do PMVG. Também recorremos da decisão porque, nessa licitação, foi permitida a participação de licitantes estrangeiros desprovidos de registro sanitário. Isso estará sob a relatoria do Ministério da Economia.

Os critérios para definição estão relacionados ao valor da multa aplicada e à sensibilidade do tema. Independentemente do valor, serão consideradas todas as infrações que supostamente impliquem desrespeito à legislação trabalhista, aos direitos humanos, ao direito ambiental, ainda que submetidos à discussão de âmbito administrativo ou judicial.

Participação em associações

GRI 2-28

A Blau também atua por meio das associações das quais faz parte:

- ▶ Abiquifi (Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos)
- ▶ Abifina (Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina)
- ▶ Credinfar (Associação dos Profissionais de Crédito e Cobrança das Indústrias Farmacêuticas e Afins)
- ▶ Anpei (Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras)
- ▶ Febrafar (Federação Brasileira das Redes Associativistas e Independentes de Farmácias)
- ▶ PDA (Parenteral Drug Association)
- ▶ Sindusfarma (Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos)

Acordos de negociação coletiva

GRI 2-30

Do total de colaboradores ativos em dezembro de 2023, 99,70% são cobertos por acordo de negociação coletiva.

Os demais colaboradores são de regime estatutário.



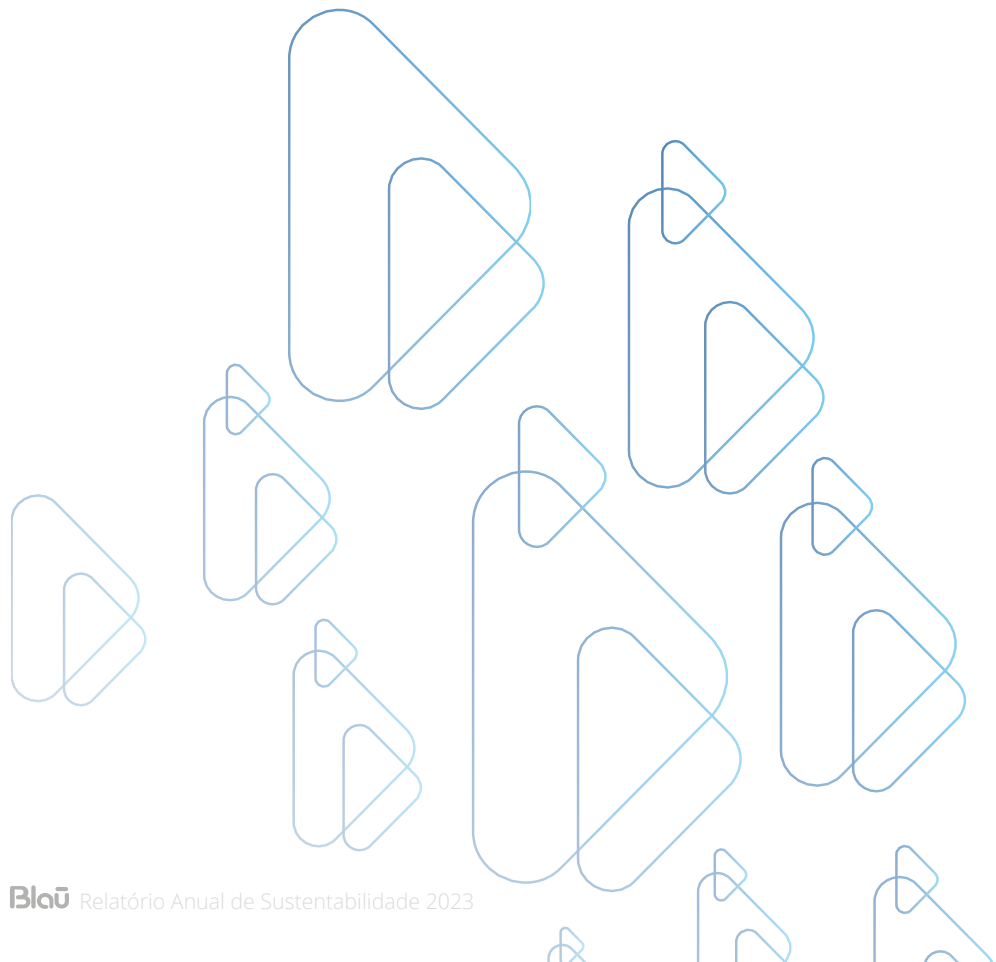
4

Engajamento de stakeholders



GRI 2-29

Durante o *workshop* de materialidade, realizado em 08/03/2024, com 13 participantes da Companhia, foi possível identificar os principais grupos de interesse da Blau, bem como os diversos canais de engajamento.



STAKEHOLDERS BLAU FARMACÊUTICA	CANAIS DE ENGAJAMENTO
CLIENTES Clientes – profissionais de saúde, hospitais, clínicas, pacientes, distribuidores, convênios, redes de farmácias.	Pessoalmente (visitação), telefone, e-mail, redes sociais.
ASSOCIAÇÕES E SINDICATOS Associação de pacientes, sociedades médicas, sindicatos.	Pessoalmente (visitação, congressos), telefone, e-mail.
FORNECEDORES Fornecedores de serviços e produtos, como ativos farmacêuticos, embalagens, insumos de laboratório, fornecedores de produto acabado.	Pessoalmente, e-mail, videochamada.
COLABORADORES E TERCEIROS Colaboradores – administrativo, fábrica e campo (vendas). Terceiros – como limpeza, segurança, restaurante etc.	Intranet (colaboradores), e-mail, murais, TV corporativa, reuniões.
COMUNIDADE LOCAL Comunidades apoiadas pelos projetos sociais.	Contato por meio dos projetos apoiados, eventos.
GOVERNO E AGÊNCIA REGULADORA Prefeitura de Cotia, Secretarias de Saúde, Ministério da Saúde, ANVISA.	Contato com a subprefeita, contato com membros do executivo.
INVESTIDORES Fundos de investimento.	Reuniões, conferências, visitas nas fábricas, videochamada, site.

5

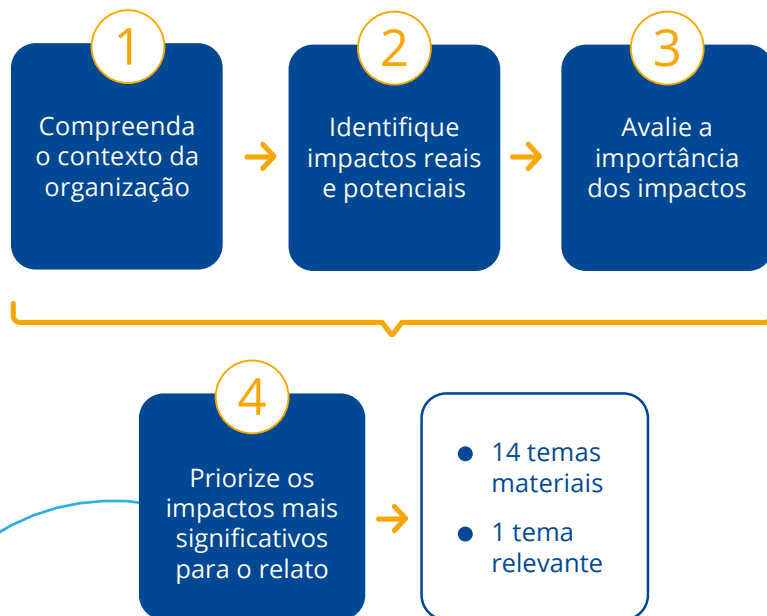
Materialidade



GRI 3-1, 3-2

A definição dos temas materiais foi realizada em conformidade com as diretrizes das Normas e Padrões GRI 2021, segundo as quatro etapas descritas a seguir.

Cada tema (materiais e relevante) também foi correlacionado com as metas dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU, sendo apresentado no capítulo [Integração com os ODS](#).



ANÁLISE DE CONTEXTO DA COMPANHIA

Etapa 1 – Consideração do contexto atual da Blau e dos temas materiais de empresas do setor, para levantamento preliminar de impactos.

IDENTIFICAÇÃO DE IMPACTOS REAIS E POTENCIAIS

Etapa 2 – Identificação de impactos negativos e positivos, reais e potenciais por meio de um workshop de materialidade, com 13 participantes de diversas áreas da Blau.

AVALIAÇÃO DE SIGNIFICÂNCIA DOS IMPACTOS

Etapa 3 – Avaliação da significância dos impactos por meio de pesquisa com stakeholders, com 70 respostas, no período de 21/03/2023 a 12/04/2023. Participaram da pesquisa colaboradores, fornecedores, clientes e membros do Conselho de Administração da Blau.

PRIORIZAÇÃO DOS IMPACTOS

Etapa 4 – A priorização dos impactos foi realizada com base na avaliação de significância, seguida do estabelecimento de um limiar e de validação dos temas materiais com alta direção.

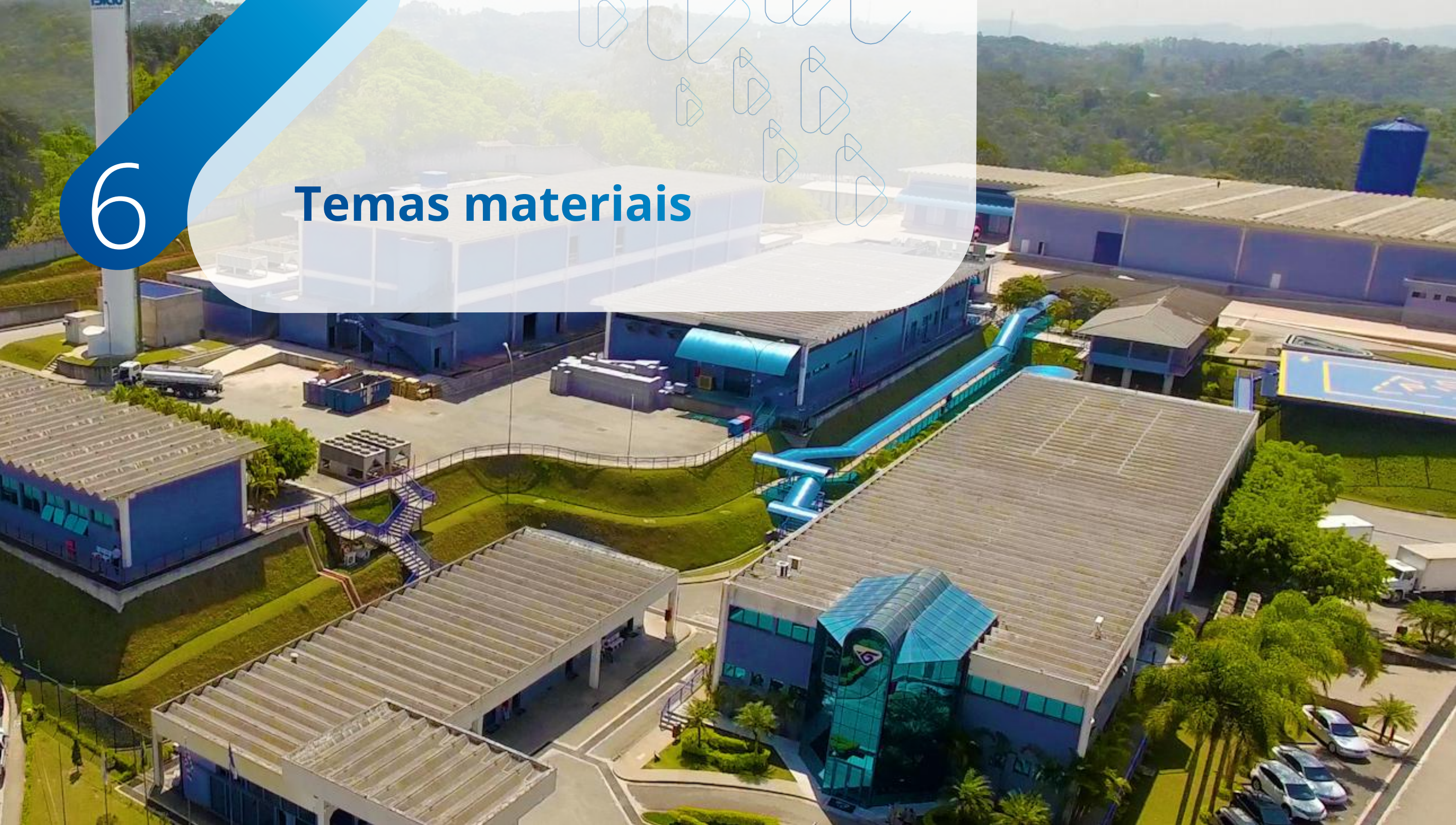
Ao final do processo, foram determinados 15 temas materiais e 1 tema relevante, sendo 10 temas materiais mantidos de 2022, 5 temas materiais novos e 1 tema relevante novo.

TEMAS MATERIAIS E TEMA RELEVANTE

- | | | |
|---|--|---|
| 1 | Inovação e tecnologia |  |
|  | Pesquisa & Desenvolvimento | 2 |
| 3 | Acesso a medicamentos |  |
|  | Qualidade e segurança dos medicamentos | 4 |
| 5 | Privacidade de dados |  |
|  | Saúde e segurança do trabalho | 6 |
| 7 | Atração, retenção e desenvolvimento profissional |  |
|  | Diversidade e inclusão | 8 |
| 9 | Investimento social |  |
|  | Gestão de riscos | 10 |
| 11 | Ética e combate à corrupção |  |
|  | Desempenho econômico | 12 |
| 13 | Água e efluentes |  |
|  | Resíduos | 14 |
| 15 | Mudanças climáticas |  |
|  | Tema relevante
Energia e emissões | |

6

Temas materiais



Inovação e tecnologia; Pesquisa & Desenvolvimento

GRI 3-3

Na Blau, a inovação, a ciência e a tecnologia são a essência que impulsiona nossas atividades. Em uma jornada que começou há mais de uma década, a empresa vem fortalecendo seu ecossistema de inovação por meio da interação direta com entes públicos, universidades e centros de pesquisa, tanto nacionais quanto internacionais. Essa colaboração visa a aprimorar soluções, superar desafios, além de desenvolver e produzir IFAs (Insumos Farmacêuticos Ativos) e medicamentos de alta complexidade em território brasileiro.

Em 2023, foram investidos aproximadamente R\$ 148 milhões em PD&I, equivalente a 10,8% da receita líquida, para o lançamento de novos produtos e a ampliação do acesso a medicamentos de alta complexidade.





Verticalização de insumos

Em cada iniciativa, buscamos soluções e superamos desafios, sempre com um olhar voltado para o futuro. Investimos em pesquisa, desenvolvemos e produzimos insumos e medicamentos de alta complexidade, tudo isso em território brasileiro.

Essa dedicação à inovação se reflete na verticalização de IFAs para a produção de medicamentos biológicos e biotecnológicos, garantindo que cada produto que chega às mãos dos nossos clientes seja fruto de um processo rigoroso e inovador.

Na Blau, cada avanço é uma conquista compartilhada, e cada desafio superado é um passo a mais na nossa missão de transformar a saúde e a qualidade de vida das pessoas.

Desde 1998, a biotecnologia representa uma das fontes de inovação disruptiva para a estratégia de negócio. Possuímos uma planta industrial com padrões internacionais para a produção de IFAs biotecnológicos, medicamentos biológicos e biotecnológicos, e biossimilares.

Para subsidiar o crescimento da Companhia, a Blau apoia-se na inovação, por meio do Inventta e da área de novos negócios. O Inventta – PD&I (Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação da Blau) – continuamente está em busca de oportunidades para desenvolver e viabilizar a produção de novos IFAs biológicos e biotecnológicos e medicamentos de origem biológica e sintética de alta complexidade, desenvolvidos com *know-how* técnico-científico e infraestrutura própria.

A área de Novos Negócios da Blau identifica parcerias estratégicas para ampliar o portfólio da Companhia, focando em transferências de tecnologia e produção local. Utilizamos a propriedade intelectual para impulsionar inovações e aproveitamos benefícios fiscais, como a Lei do Bem, para estimular nossas atividades de PD&I.

Expandimos a capacidade operacional para produzir anticorpos monoclonais e proteínas recombinantes de primeira e segunda geração, utilizados nos medicamentos mais modernos do mundo. Além disso, adquirimos Centros de Coleta de Plasma nos Estados Unidos, garantindo nossa independência na coleta desse insumo crucial e avançando com nossa estratégia de verticalização.

Na Blau, acreditamos que nossos talentos são a base para a inovação. Por isso, investimos em treinamentos e programas de aperfeiçoamento técnico, capacitando nossos profissionais a atuarem na vanguarda do conhecimento aplicado. Conectados com a transformação digital, buscamos tornar nossas rotinas mais eficientes, responsivas e ágeis, independentemente da situação.

Recentemente, demos um passo ousado ao contratar um *HUB* de inovação. Essa iniciativa nos aproxima do ecossistema digital das *health techs* e *startups*, além de trazer conhecimentos avançados em *Big Data* e Inteligência Artificial para o nosso negócio. Estamos prontos para transformar desafios em oportunidades e liderar a inovação no setor de saúde.

Centro de PD&I – Inventta

Inaugurado em 2020 no Complexo Industrial de Cotia, o Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação da Blau – o Inventta – representa um marco na inovação farmacêutica. Com mais de 600 m² de área laboratorial moderna, o centro está equipado com tecnologias e equipamentos de ponta, devidamente qualificados e certificados para pesquisas avançadas. O Inventta se dedica ao trabalho com IFAs biológicos e biotecnológicos, além de medicamentos de origem biológica e sintética de alta complexidade.

Com um *pipeline* robusto de mais de 60 projetos em diversas fases de desenvolvimento, o Inventta impulsiona o sistema de medicamentos, ampliando o acesso à saúde e promovendo um crescimento sustentável.

Os projetos, que abrangem desde a ideação até o lançamento, são avaliados pela escala TRL (*Technology Readiness Level*) e incluem produtos de alta complexidade, como sólidos sensibilizantes e não sensibilizantes, liofilizados, soluções e suspensões para injetáveis, semissólidos, entre outras formas farmacêuticas.

O Inventta realiza ainda o processo de desenvolvimento de insumos biotecnológicos (proteínas humanas recombinantes) por meio da obtenção de linhagens de células procariotas e eucariotas geneticamente modificadas.

O CENTRO É DIVIDIDO EM DUAS ÁREAS PRINCIPAIS: BIOLÓGICOS E SINTÉTICOS, AMBAS ALINHADAS COM AS ESTRATÉGIAS DA EMPRESA E GUIADAS POR DIRETRIZES ESPECÍFICAS DE PD&I:

Core: focado em aprimorar e transformar nossa atuação, melhorando processos e gerando valor que impacte positivamente a Ciência, a Sociedade e a Companhia.

New: dedicado à criação de novas soluções, produtos e processos inovadores que atendam a necessidades médicas não supridas, sempre com um enfoque sustentável.

Exponential: voltado para o desenvolvimento de inovações e novos modelos de negócio em colaboração com o ecossistema de inovação, alinhados à visão estratégica da Blau para promover a saúde no Brasil e no mundo.



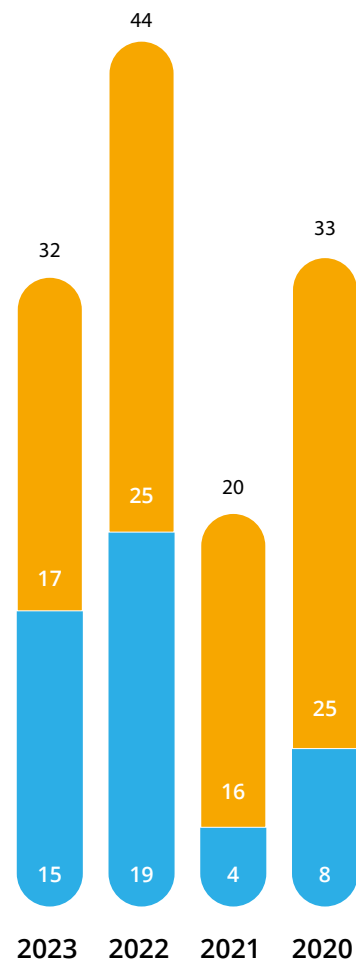
1.200 m²

Em 2025, serão iniciadas obras de expansão do Inventta, que passará a contar com mais 1.200 m² dedicados a PD&I. Essa expansão permitirá acelerar o desenvolvimento de novos produtos, aumentar a capacidade de análise de projetos e garantir o constante crescimento da companhia.

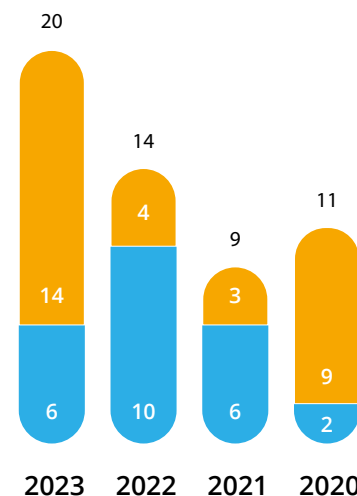
Na Blau, acreditamos que a inovação nasce da diversidade de conhecimentos e experiências, e nosso time de alta performance demonstra essa visão. Composto por aproximadamente 180 pesquisadores, nosso quadro inclui farmacêuticos, que representam 68% da equipe, trabalhando lado a lado com químicos, biólogos, biotecnólogos e outros profissionais. Além disso, 24% dos nossos pesquisadores possuem títulos de mestrado ou doutorado, elevando ainda mais o nível de excelência e inovação. Essa combinação de habilidades e conhecimentos permite que a Blau desenvolva produtos e processos de negócio sustentáveis, sempre com o objetivo de criar um impacto positivo na sociedade.

Os produtos desenvolvidos pelo Inventta cumprem todas as regulamentações e requisitos para registro de medicamentos nas Agências Regulatórias do Brasil e América Latina, garantindo qualidade, segurança e eficácia.

NÚMERO DE REGISTROS OBTIDOS PELA BLAU BRASIL E LATAM



NÚMERO DE NOVOS PRODUTOS LANÇADOS PELA BLAU NO BRASIL – 2020 A 2023



PRODUTOS LANÇADOS EM 2023 – BRASIL:

Ampicilina 2 g + Sulbactam 1 g Pó para Solução Injetável

Anastrozol 1 mg Comprimido Revestido

Bicalutamida 50 mg Comprimido Revestido

Clarilib 500 mg Pó Liofilizado (claritromicina)

Hidroxiureia 500 mg Cápsula Dura

Lifos 1 g Pó Liofilizado (ifosfamida)

Avanços em PD&I

Aplicativo “Blau RA”

A Blau desenvolveu o aplicativo “Blau RA”, lançado em 2023. O aplicativo oferece o recurso de Realidade Aumentada e Bula Digital, uma experiência inovadora que facilita o acesso à informação e une tecnologia e saúde de forma inteligente, trazendo benefícios aos profissionais de saúde e seus pacientes.

Um dos projetos de realidade aumentada foi concretizado para o produto Botulim. Por meio desse recurso, os usuários podem acessar um vídeo 3D, no qual é possível verificar um passo a passo para realizar a reconstituição e diluição do produto Botulim, e compreender suas características. Com apenas alguns cliques, o profissional de saúde pode mergulhar em uma experiência imersiva e interativa, observando o processo de preparo do produto de forma clara e objetiva.

O acesso à Bula Digital, outra funcionalidade do aplicativo “Blau RA”, permite obter todas as informações necessárias sobre o medicamento de forma rápida, eficiente e a qualquer momento. Ao disponibilizar as informações do produto de forma eletrônica, será possível, no futuro, substituir a versão impressa, reduzindo o consumo de papel.

Por sua vez, a embalagem deixa de ser apenas um elemento do produto e passa a ser um canal de conectividade, aproximando o cliente da marca e fazendo com que ele tenha acesso a mais detalhes do produto, além de diferenciá-lo no mercado, sendo uma forma de alavancar a presença da marca na internet e nos dispositivos móveis.

O aplicativo ficou ativo até dezembro de 2023 e será relançado em 2024 após consolidação de novo contrato com fornecedor e atualizações.

Uso racional de insumos de laboratório

Há um acompanhamento periódico do estoque pelo PD&I quanto ao prazo de validade de padrões e reagentes no laboratório. Os dados são compartilhados com outras áreas, como Controle de Qualidade, para que os insumos possam ser utilizados antes do vencimento, evitando perdas desnecessárias. Essa ação apresenta redução de custos, evitando desperdícios de recursos naturais utilizados na produção desses insumos.





Redução de consumo de plástico nas embalagens dos medicamentos da Blau e aumento em produtividade

A Blau, incorporando as práticas de ESG em seus produtos e processos produtivos, desenvolveu um sistema inovador de embalagem para o Ferropurum 100 mg/5 mL solução injetável. Implementado em 2023, no Chile, o novo sistema substituiu o plástico do acondicionamento das ampolas por papel certificado FSC. **A perspectiva é de que será possível reduzir o consumo de plástico em 6,6 toneladas até 2024 na América Latina.** A embalagem monomaterial de papel é de fonte renovável, biodegradável, reciclável e oferece proteção adequada, facilitando o manuseio e evitando desperdícios.

Utilizando conceitos de *lean manufacturing*, a nova embalagem aumentou a produtividade em 20%, eliminando etapas e reduzindo custos e consumo de energia.

O *design* segue a identidade visual da Blau, com recursos de diferenciação que garantem segurança e eficiência na distribuição, por evitar similaridade e mistura entre produtos de diferentes classes terapêuticas.

Com essa iniciativa, a Blau reafirma seu compromisso com a inovação e a responsabilidade ambiental. Esse modelo de embalagem será estendido a outros produtos que utilizem material plástico, resultando em embalagens mais modernas e alinhadas aos princípios de sustentabilidade.

Acesso a medicamentos

GRI 3-3

A Blau Farmacêutica empenha-se em promover o avanço da saúde no Brasil por meio de iniciativas que visam a difundir tecnologias, medicamentos e conhecimento essenciais.

Nosso objetivo é ampliar o impacto positivo de nossas ações, suprimindo com nossos produtos equipamentos públicos, clínicas e locais de atendimento fundamentais para a população.

Em linha como nosso propósito, buscamos oferecer medicamentos de alta complexidade a preços acessíveis, contribuindo significativamente para melhorar a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida das pessoas.

Durante 2023, mais de 12.643.148 pacientes foram beneficiados pelas principais soluções terapêuticas da Blau, distribuídas em 806 instituições de saúde em todo o Brasil. Esse é o nosso compromisso com a saúde pública e o acesso universal aos cuidados necessários.

Indicadores do tema material Acesso a medicamentos	2023	2022
Pacientes beneficiados	12.643.148	8.000.000
Instituições de saúde atendidas pela Blau	806	8.410

Nota: o número de Instituições em 2023 voltou à sua normalidade após pico de atendimentos devido à alta demanda oriunda da pandemia.



Qualidade e segurança dos medicamentos

GRI 3-3, 416-1, 416-2, 417-2, 417-3

Na Blau, cada medicamento conta uma história de compromisso e excelência. Nosso Sistema de Qualidade Farmacêutica reflete o compromisso com os mais altos padrões de qualidade, segurança e eficácia. Cada etapa do seu ciclo de vida – desde o desenvolvimento e fabricação até o armazenamento, expedição e distribuição – é rigorosamente controlada

Investimos continuamente na automatização de processos para garantir que esses padrões sejam não apenas atingidos, mas superados. Nosso sistema é meticulosamente documentado e sua eficácia é constantemente monitorada por meio de revisões gerenciais. Isso nos permite identificar oportunidades de melhoria contínua, assegurando que cada medicamento que produzimos seja digno da confiança de nossos clientes.

A Blau mantém um rigoroso alinhamento com os padrões regulatórios dos países onde seus produtos são comercializados, seguindo as diretrizes estabelecidas por autoridades renomadas como a FDA (Agência americana de Administração de Alimentos e Medicamentos), EMA (Agência Europeia de Medicamentos), OMS (Organização Mundial

da Saúde), INVIMA (Instituto Nacional de Vigilância de Medicamentos e Alimentos da Colômbia), DOGEMID (Direção Geral de Medicamentos, Insumos e Drogas) e ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária).

Cada uma de nossas unidades produtivas detém seu CBPF (Certificado de Boas Práticas de Fabricação) emitido pelos respectivos órgãos reguladores, garantindo a excelência e a conformidade de nossos processos produtivos.

Em 2023, investimos mais de R\$ 7 milhões nos laboratórios da qualidade, adquirindo materiais de laboratório essenciais como reagentes, padrões e outros insumos, além dos investimentos no corpo técnico do laboratório. Todas essas iniciativas têm como objetivo melhorar os processos de análise de controle de qualidade e garantir um produto superior aos nossos clientes.

A Blau realizou três *recalls* de medicamentos em 2023 relacionados à rotulagem de medicamentos, sempre priorizando a segurança dos nossos consumidores.

Os 1.278 relatos de eventos adversos registrados representam apenas 0,0108% do total de produtos comercializados, o que demonstra a qualidade dos nossos produtos e a dedicação à eficácia dos processos de segurança.

Indicadores do tema material Segurança e Qualidade do Medicamento	2023	2022
---	------	------

GRI 416-1, 416-2, 417-2, 417-3

Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	3 recalls	0
Eventos adversos decorrentes do uso do produto/medicamento e de produtos recolhidos por não conformidades	1.278	460
Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e na segurança causados por produtos e serviços	0	0
Casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing	0	0

Privacidade de dados

GRI 3-3, 418-1

Na Blau Farmacêutica, a privacidade e a proteção dos dados são mais do que uma obrigação; são um compromisso. Proporcionamos um ambiente onde cada clique, cada interação e cada dado compartilhado são tratados com o máximo respeito e segurança.

Para demonstrar esse compromisso, a Blau desenvolveu uma Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais robusta. Essa política não é apenas um documento, e, sim, uma promessa de que a empresa adota os melhores processos e políticas internas para garantir a segurança, privacidade e proteção de dados. Tudo isso em conformidade com a legislação vigente e as melhores práticas de mercado.

Pensando em segurança e inovação, a empresa, sob a liderança do Diretor de Tecnologia, Transformação e Inovação, reestruturou completamente sua área de segurança de dados. Essa reestruturação

incluiu a criação de novas posições estratégicas, como Gerente de Infraestrutura e Segurança da Informação e Coordenador de Segurança da Informação. Além disso, a Blau contratou profissionais altamente especializados em segurança e proteção de dados.

Com essas mudanças, a equipe de segurança foi reforçada para monitorar todos os processos da empresa, garantindo a integridade de colaboradores, fornecedores e clientes. Na Blau, o cuidado vai além dos produtos; a empresa se dedica a garantir que todos os seus processos atendam aos mais altos padrões de qualidade e integridade.

A Blau coloca a segurança e a privacidade de seus dados no centro de suas operações, sempre buscando inovar e proteger aqueles que confiam em seus produtos.

Não houve nenhuma queixa comprovada em relação à violação da privacidade dos clientes e nenhum vazamento, furto ou perda de dados identificados.

Saúde e segurança do trabalho

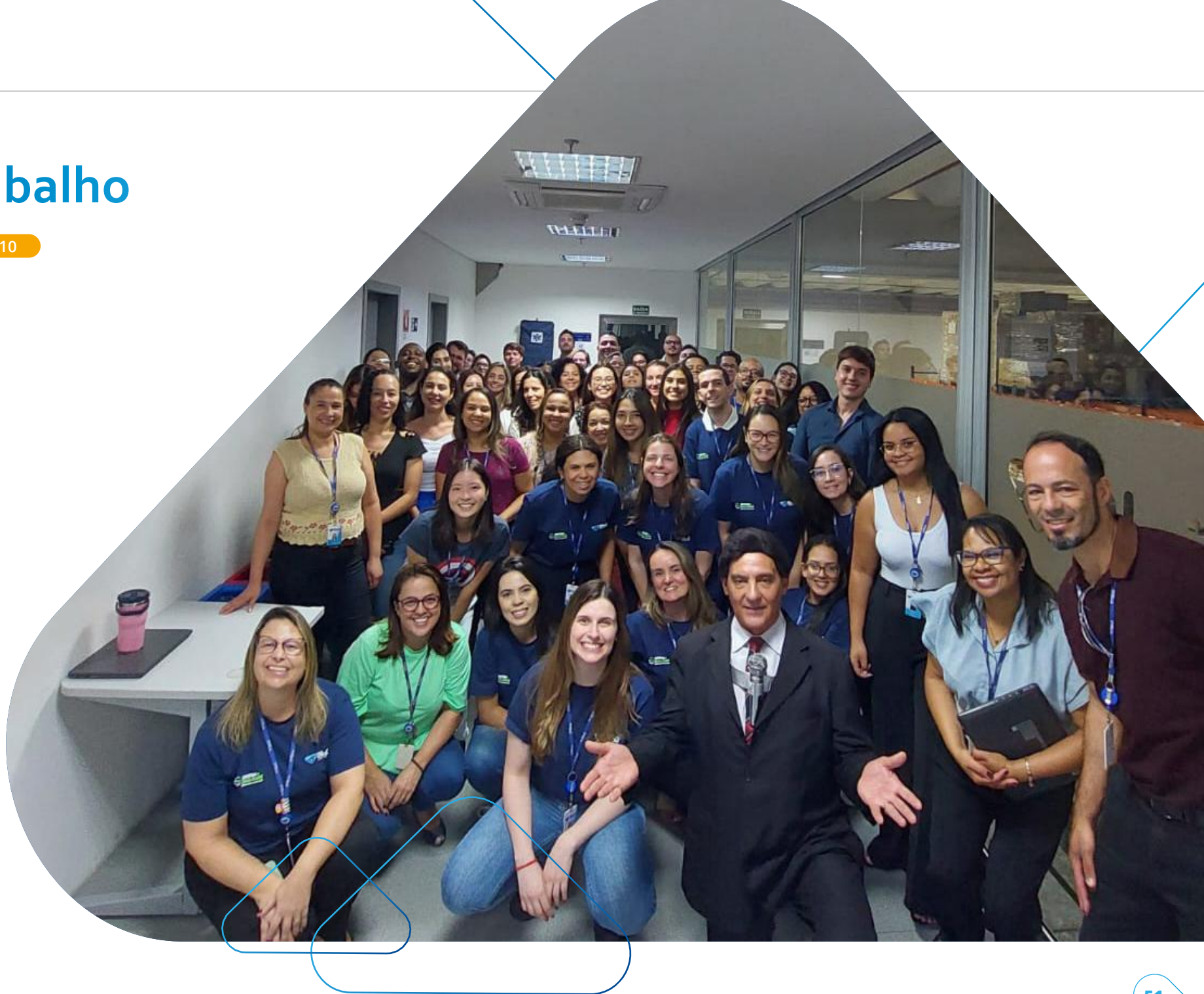
GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

O Sistema de Gestão de STMA (Segurança do Trabalho e Meio Ambiente) da Blau é fundamentado em normas e requisitos legais, dispendo de um departamento próprio e ações que abrangem treinamentos, análise e mitigação de riscos, investigação de ocorrências e sensibilizações de qualidade de vida e comportamento seguro.

Para garantir a abrangência do sistema, todas as atividades e os serviços realizados nas dependências da empresa são cobertos pelo STMA, contemplando colaboradores, prestadores de serviços e terceiros.

As oportunidades, riscos, acidentes, doenças e diagnósticos passam por uma análise e investigação pelo time da Saúde em conjunto com o time de Segurança do Trabalho.

A CIPA+ A (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), composta por colaboradores eleitos e indicados, desempenha um papel crucial na promoção da segurança dos trabalhadores. Ela é acionada para apoiar campanhas de prevenção, além de participar ativamente na análise e investigação de ocorrências. A Companhia conta ainda com uma equipe profissional de bombeiros dedicada, que oferece suporte nas operações complexas, realiza treinamentos e capacitações focadas na prevenção de sinistros.



Anualmente, a empresa desenvolve um plano de trabalho específico para apoiar o PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional) e o PGR (Programa de Gerenciamento de Risco).

Entre as recentes iniciativas de fortalecimento, destacam-se a criação de procedimentos operacionais; comitês de auditorias de STMA; intensificação do plano anual de treinamentos; formação em ferramentas de percepção de risco por meio de análise de tarefas; criação de comitês operacionais e estratégicos; programas comportamentais de inspeção; e metas organizacionais relacionadas à taxa de frequência e gravidade de incidentes.

Ao longo de 2023, a Blau promoveu 6.336 horas de treinamentos em segurança do trabalho, incluindo o DSS (Diálogo de Segurança Semanal), com 192 turmas alcançadas. Foram realizados 72 treinamentos legais, com adesão de 98% do planejado e investimento total de R\$ 90 mil.

Foram mantidas, em cada filial e unidade, as rotinas de levantamento, identificação de riscos e oportunidades, por meio das inspeções mensais em todas as áreas e diálogos temáticos de segurança, além do monitoramento de indicadores de *performance*.

Nas áreas industriais, o ICS (Índice de Cultura de Segurança) é a nossa principal métrica de acompanhamento. Além disso, possuímos indicadores que são acompanhados mensalmente.

INDICADORES DE STMA MONITORADOS MENSALMENTE EM 2023

Percentual de atendimento à ferramenta Gestão integrada de Pendências – GIP

Percentual de atendimento do Índice de Cultura de Segurança

Percentual de aderência ao plano anual de treinamento

Percentual de atendimento do Índice de Observação Comportamental

Redução do número de acidentes

Redução da taxa de frequência

Redução da taxa de gravidade

Percentual de atendimento ao plano da Avaliação de Risco

Principais desvios encontrados durante a análise



Metas STMA para 2024:

Implementar o Programa Estruturado de Saúde, Segurança e Bem-estar para todos os colaboradores, garantindo um ambiente de trabalho seguro (físico e psicológico).

Reduzir os índices de Acidentes do Trabalho – TX Gravidade = 28,29 e TX Frequência = 4,79, ao patamar de 2022.

Aumentar percentualmente o ICS – Índice de Cultura de Segurança de forma global em 80%, em todas as operações Industriais.

Bem-estar e qualidade de vida

Para o gerenciamento das atividades, programas e campanhas relacionadas à saúde, a Blau possui um departamento de Saúde liderado por médico do trabalho, enfermeira do trabalho e técnicos de enfermagem. Além do ambulatório próprio com equipe dedicada, os colaboradores e seus dependentes têm, como suporte, acesso a convênio médico e odontológico.

Todos os programas e ações de saúde têm abrangência e alcance aos nossos colaboradores, prestadores de serviços, terceiros e outros que executem alguma atividade dentro das unidades de negócio da Companhia.

Nosso banco de dados pessoais relativo à saúde do trabalhador é de acesso restrito ao coordenador médico do trabalho, garantindo a segurança e a privacidade das informações.

PROGRAMAS DESENVOLVIDOS



LANCHE NUTRICIONAL

Programa dedicado ao bem-estar das gestantes e dos colaboradores com doenças crônicas, promovendo hábitos alimentares saudáveis e oferecendo suporte nutricional. Disponibiliza lanches nutritivos e balanceados, preparados com ingredientes cuidadosamente selecionados, que atendam às necessidades nutricionais específicas. Em 2023, foram 547 lanches oferecidos.



ASSISTÊNCIA E TRATAMENTO DO TABAGISMO

O programa oferece suporte do médico do trabalho para os colaboradores que desejam parar de fumar. O programa teve, em 2023, dois participantes.



CONTROLE DE IMUNIZAÇÃO PARA TODAS AS VACINAS DO CALENDÁRIO DO MINISTÉRIO DA SAÚDE

Anualmente, promovemos nossa campanha de vacinação contra a gripe, visando à imunização de todos os colaboradores.



PROGRAMA CUIDAR BEM (PARA GESTANTES, CÔNJUGES E CRIANÇAS)

Programa dedicado às colaboradoras gestantes, estendendo-se também às esposas dos nossos colaboradores, para monitorar, proporcionar bem-estar e cuidado às gestantes inscritas. Envolve informativos, orientações, apoio mensal e, após o parto, presentear a família com um kit especial contendo duas canecas personalizadas e um vale-presente no valor de R\$ 235,00. Acreditamos que cuidar das nossas gestantes não é apenas uma responsabilidade, mas também uma forma de demonstrar apoio e reconhecimento pela jornada que estão enfrentando. Com o Cuidar Bem, queremos garantir que cada gestante se sinta acolhida e valorizada em nossa empresa.



CONSULTAS MÉDICAS AGENDADAS

Oferecemos consultas médicas para o bem-estar integral dos colaboradores para facilitar o acesso a cuidados médicos, tendo o compromisso do cuidado com as pessoas, fortalecendo o vínculo e a confiança. Realizamos consultas com horários agendados e emergências de acordo com a demanda. Essa iniciativa não só eleva a qualidade de vida, mas também fomenta uma cultura organizacional que valoriza o bem-estar e impulsiona o engajamento no ambiente de trabalho.



PROGRAMA DE SAÚDE DA MULHER

O principal objetivo é garantir que todas tenham acesso aos cuidados ginecológicos preventivos essenciais, promovendo uma vida saudável e identificando precocemente possíveis doenças para tratamento imediato.



CAMPANHAS DE PREVENÇÃO





Nosso objetivo é conscientizar, cuidar e proteger, promovendo o bem-estar por meio de práticas preventivas. Temos o compromisso contínuo de detectar precocemente potenciais riscos à saúde, fornecendo orientações necessárias para uma vida mais saudável e equilibrada.



EXAMES OCUPACIONAIS E CONTROLE DE EXAMES DE TERCEIROS

Monitoramos a saúde, realizando exames médicos periódicos para identificar precocemente quaisquer problemas de saúde relacionados ao trabalho, permitindo a implementação de medidas preventivas.

ADESÃO AOS PROGRAMAS

	2023	2022
 LANCHE NUTRICIONAL	547	444
 ASSISTÊNCIA E TRATAMENTO DO TABAGISMO	2	24
 CONTROLE DE IMUNIZAÇÃO	1.293	1.211
 CUIDAR BEM	70 (33 colaboradoras e 37 esposas de colaboradores)	47 (18 colaboradoras e 29 esposas de colaboradores)

READEQUAR O PROGRAMA CUIDAR BEM

- ▶ *Reforçar o Programa Cuidar Bem com o Agosto Dourado, dedicado à promoção da amamentação.*
- ▶ *Atualizar o layout dos nossos informativos, tornando-os mais atrativos e de fácil leitura, com o objetivo de aumentar o engajamento dos colaboradores com as informações sobre a gestação.*
- ▶ *Incluir palestras sobre gestação, abordando temas como cuidados pré-natais, nutrição durante a gravidez, preparação para o parto e cuidados com o recém-nascido. Essas palestras serão ministradas por profissionais especializados e estarão disponíveis para todas as colaboradoras gestantes.*
- ▶ *Readequar o programa antitabagismo para torná-lo mais inclusivo e acessível a todos os interessados em fazer uma mudança positiva em suas vidas.*
- ▶ *Saúde da Mulher: programas específicos para promover a saúde da mulher, abordando questões como prevenção de câncer de mama e aparelho reprodutor (Outubro Rosa).*




IMPLEMENTAÇÃO DE NOVAS AÇÕES

- ▶ *Saúde Mental: iniciativas voltadas para a promoção da saúde mental dos nossos colaboradores, por meio de palestras, workshops e recursos de suporte psicológico para lidar com o estresse, ansiedade e outros desafios relacionados à saúde mental.*
- ▶ *Saúde do Homem: incentivo à realização de exames de rotina e conscientização sobre doenças masculinas comuns, como câncer de próstata (Novembro Azul).*

Acidentes e doenças profissionais

GRI 403-9, 403-10

INDICADORES DE SST

	COLABORADORES		TERCEIROS	CONSOLIDADOS
	2023	2022		
 Total de horas-homem trabalhadas	2.705.484,00	2.297.333,79	92.660,00	2.798.144,00
 Número de acidentes de comunicação obrigatória	15	11	6	21
Índice de acidentes de comunicação obrigatória	5,5	4,79	64,75	7,50
 Número de acidentes com consequência grave (exceto óbito)*	15	11	6	21
Índice de acidentes com consequência grave	5,5	4,79	64,75	7,50

*A Blau considera todos os acidentes com afastamento como graves, e esses são acompanhados pelo departamento médico diretamente. Não houve acidentes com óbitos.

EMPREGADOS E TRABALHADORES, NÃO EMPREGADOS, COBERTOS POR UM SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI-403-8

	2023		2022	
	Número	Percentual	Número	Percentual
Empregados cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.*	1.928	100	1.621	100
Trabalhadores não empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização, que estão cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.	350	100	301	100
Empregados cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, que tenha sido auditado internamente.	1.928	100	1.621	100
Trabalhadores não empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização, que estão cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, que tenha sido auditado internamente.	350	100	301	100

*Esses dados incluem empregados permanentes, temporários e terceirizados.



Atração, retenção e desenvolvimento profissional

GRI 3-3, 401-1, 401-3, 404-1

A Blau compreende que apenas recrutar bons talentos, em um contexto corporativo altamente competitivo, não basta. É necessário manter a motivação, o comprometimento e o engajamento dos colaboradores com uma política de remuneração justa e uma gama abrangente de benefícios.

Entre os benefícios, oferecemos, além do salário-base, bônus, participação nos lucros e oportunidades de crescimento salarial segundo o desempenho e a contribuição individual. Incluem ainda planos de saúde e odontológicos, programas de bem-estar, horários flexíveis, licenças-maternidade e paternidade estendidas.

Com a criação de uma cultura organizacional que valoriza e investe em seus colaboradores, a Blau busca cultivar um ambiente no qual os talentos se sintam valorizados, engajados e motivados a contribuir para o sucesso coletivo. Isso não só resulta em maior retenção de talentos, mas também em maior produtividade, inovação e satisfação do cliente.



Mantendo nosso compromisso com a Diversidade, Equidade & Inclusão, no que tange a equilíbrio de gênero, principalmente na liderança, em 2023, 39% das posições de liderança (coordenadores e gerentes) foram preenchidas por mulheres, algo que representa um crescimento de 7% em relação ao índice de 2022.

Treinamento e desenvolvimento

Para trazer mais foco à capacitação e ao desenvolvimento dos colaboradores e liderança, criamos, em julho de 2023, a gerência de DHO (Desenvolvimento Humano e Organizacional).

O objetivo é orientar e dar suporte ao colaborador em sua jornada de desenvolvimento, com metodologias inovadoras para temas de treinamento (*soft* e *hard skills*).

Os programas de capacitação contemplam módulos de treinamentos presenciais, remotos e no formato Educação a Distância (EAD) com o intuito de motivar a cultura de Aprendizagem Contínua (*Lifelong Learning*).

EM 2023, QUATRO PILARES ESTRATÉGICOS FORAM DEFINIDOS PARA SUPORTAR O DESENVOLVIMENTO DOS TREINAMENTOS E ACELERAR A CRIAÇÃO DE VALOR. SÃO ELES:

Liderança:

programas de desenvolvimento destinados à nova, média e alta gestão.

Capacitação técnico-operacional:

treinamentos com o objetivo de maximizar produtividade e efetividade, reduzir custos, aumentar a segurança dos processos, engajar colaboradores e fomentar a inovação.

Governança:

treinamentos para a adoção de melhorias em processos, controles, políticas internas, ética/compliance, ESG, conectando o propósito e as metas do negócio a um ambiente robusto de controles e prevenção de riscos.

Transformação digital e inovação:

programas de capacitação com o intuito de sensibilizar, capacitar e engajar os times para pleno uso dos sistemas atuais e futuros que estão consolidando a Blau na era da Indústria 4.0.

10.793 HORAS

Em 2023, registramos 10.793 horas de treinamento e um total de 1.291 colaboradores treinados.

Nosso Ciclo de Gestão de Performance foi revisitado, incluindo sistema e critérios. As decisões para programas de desenvolvimento, recompensa e reconhecimento estão conectadas aos resultados da Gestão de Performance e seguem suportadas por KPIs.

No Q1/2024, conduzimos o processo de capacitação da liderança para gerir o processo de performance. Metas individuais foram definidas, alinhadas às metas organizacionais e suportadas pelas diretrizes estratégicas da empresa, parte integrante do Planejamento Estratégico 2023-2025.

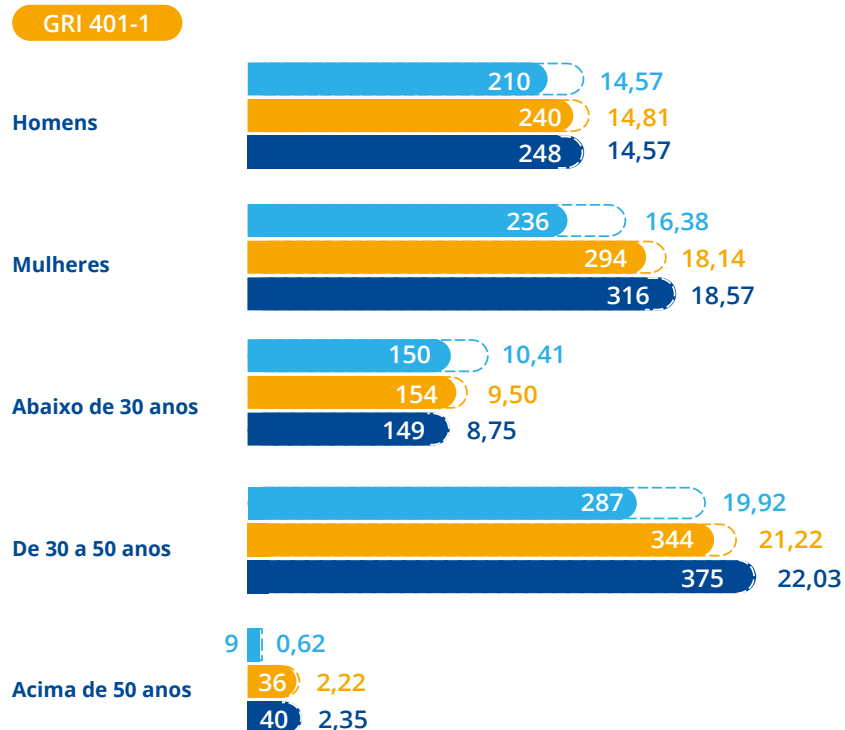
Metas inerentes ao tema ESG foram incluídas nas metas dos executivos da organização.

Todo esse processo visa a alavancar o negócio e suportar a visão da Blau: **“Ser a empresa brasileira líder em vendas no mercado institucional da América Latina. Aumentar a participação em outros mercados da saúde. Ampliar a verticalização das operações”.**

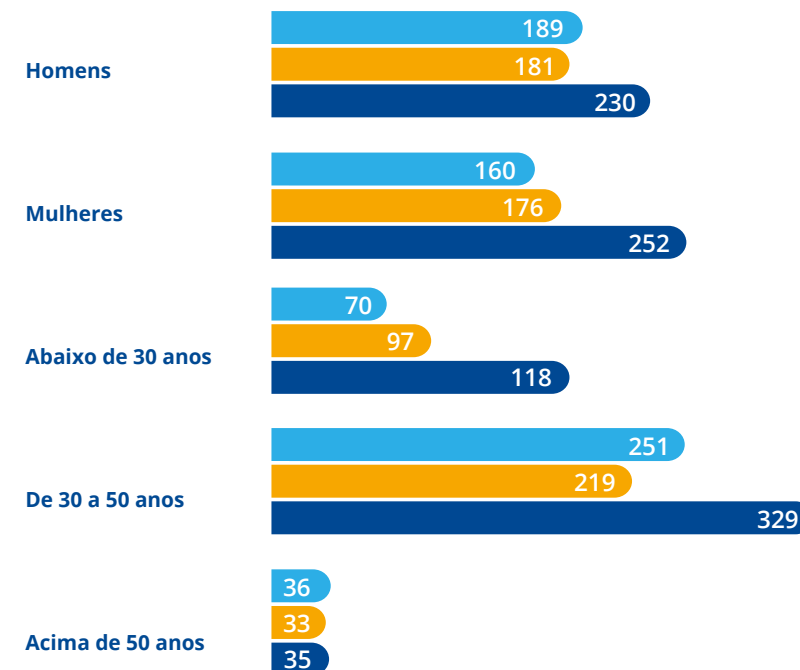
Todos juntos em uma missão compartilhada!

Para 2024, alguns temas terão destaque: Jornada de Evolução Cultural, Programa de Sucessão, Desenvolvimento da Nova, Média e Alta Gestão e o Programa de Capacitação da Força de Vendas, com foco nas três unidades de negócio: Onco-hemato & Especialidades, Farma/Varejo e Estética, visando a contribuir para alavancar ainda mais o crescimento do negócio.

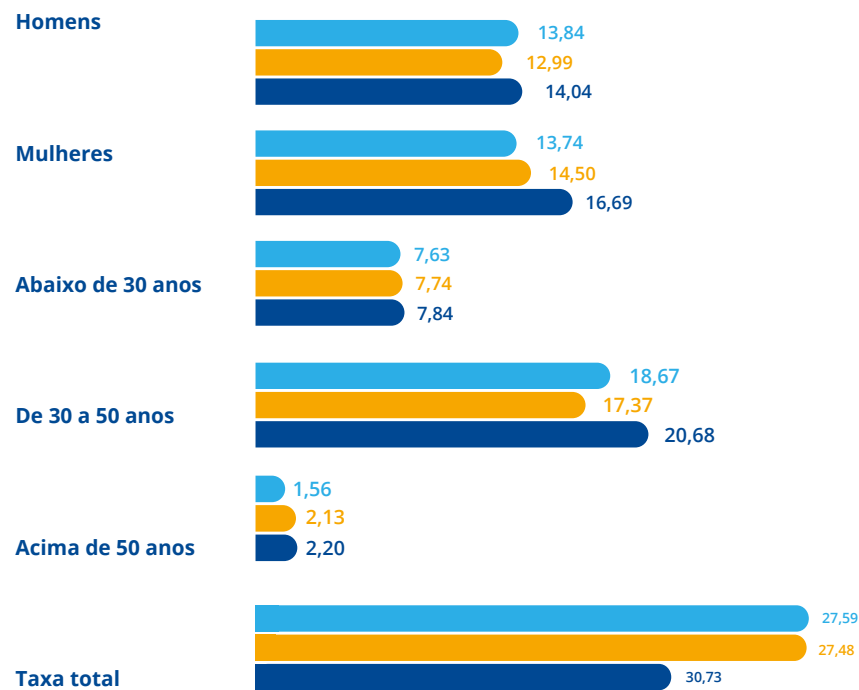
NÚMERO TOTAL E TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES DE EMPREGADOS DURANTE O PERÍODO DE RELATO, DISCRIMINADOS POR GÊNERO E FAIXA ETÁRIA
2021, 2022, 2023



NÚMERO TOTAL DE DESLIGAMENTOS POR GÊNERO E FAIXA ETÁRIA
2021, 2022, 2023



TAXA DE ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS POR GÊNERO E FAIXA ETÁRIA 2021, 2022, 2023



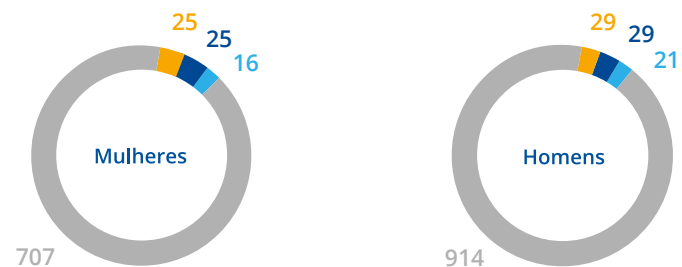
Taxa de rotatividade considera (admitidos+desligados/2/1.702) X 100.

TAXA DE RETORNO E RETENÇÃO – LICENÇAS-MATERNIDADE E PATERNIDADE

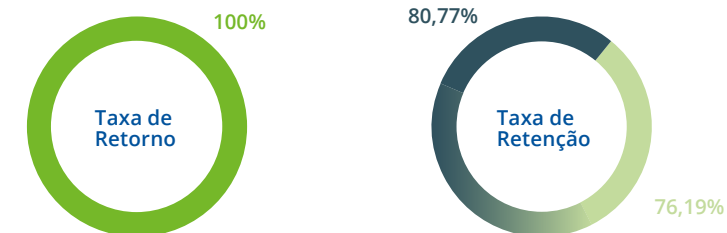
GRI 401-3

2022

EM NÚMEROS TOTAIS

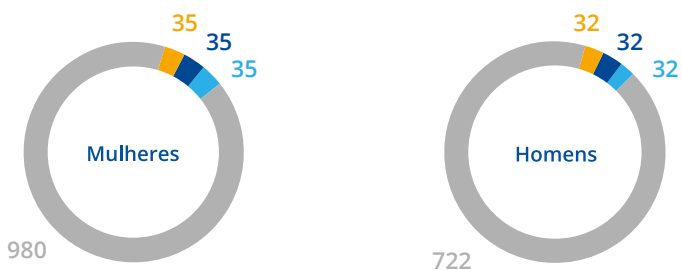


EM TAXA



2023

EM NÚMEROS TOTAIS



EM TAXA

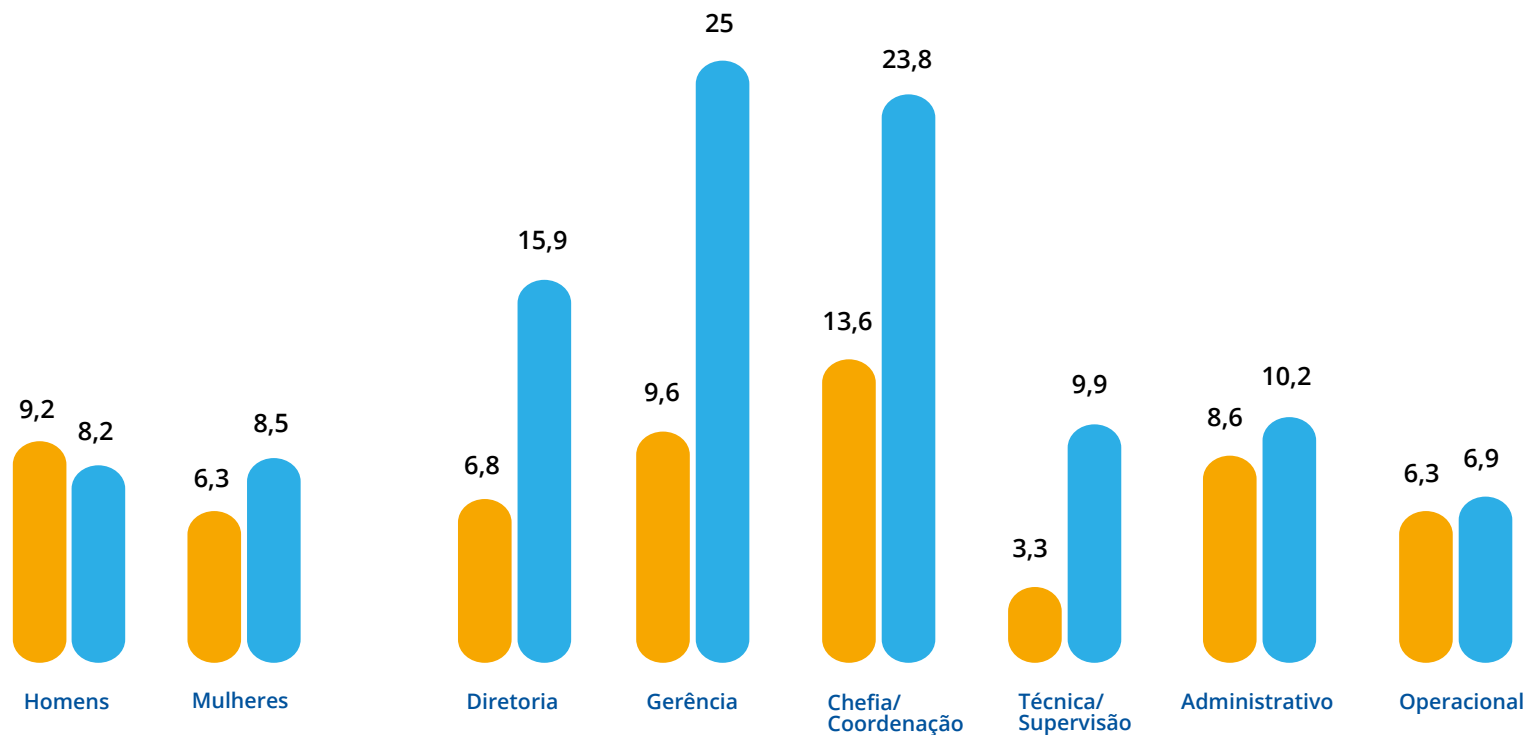


- Empregados com direito a tirar licença
- Empregados que tiraram licença
- Empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença
- Empregados que retornaram ao trabalho e continuaram empregados doze meses após seu retorno
- Mulheres
- Homens
- Homens e mulheres

NÚMEROS RELACIONADOS À CAPACITAÇÃO

GRI 404-1

Número total de horas de capacitação 2022 ► ND 2023 ► 10.793
 Número total de colaboradores capacitados 2022 ► ND 2023 ► 1.291



META PARA 2024:

A Jornada de Evolução Cultural e Liderança serão os temas centrais aliados ao Programa de Capacitação "Força de Vendas (três BUs: Onco-hemato & Especialidades, Farma/Varejo e Estética)", visando a suportar as diretrizes estratégicas da área e contribuir para alavancar o crescimento do negócio.

Diversidade e inclusão

GRI 3-3, 405-1, 405-2

A Blau está comprometida em criar um ambiente de trabalho inclusivo, no qual a diversidade é valorizada e respeitada. Entendemos que a diversidade abrange não apenas características visíveis, como gênero, etnia e idade, mas também experiências de vida, habilidades e perspectivas.

A diversidade e a inclusão são pilares fundamentais da nossa cultura corporativa. Ao acolher diferentes origens e perspectivas, podemos impulsionar a inovação, melhorar o desempenho e criar um ambiente de trabalho mais agradável, justo e equitativo. Para isso, conduzimos diversas iniciativas como as citadas a seguir:

▶ *Implementamos políticas de recrutamento e seleção que incentivam a diversidade, assegurando que todas as oportunidades de emprego sejam amplamente divulgadas e que os processos de seleção sejam justos e imparciais.*

▶ *Oferecemos programas de treinamento em conscientização sobre viés inconsciente e diversidade, com o objetivo de aumentar a sensibilidade e a compreensão das questões relacionadas à diversidade.*

▶ *Estabelecemos parcerias com organizações comunitárias e sem fins lucrativos que apoiam grupos sub-representados, visando a criar oportunidades de emprego e promover a inclusão em nossa cadeia de suprimentos e nas comunidades locais.*

Nos últimos anos, nosso compromisso com a diversidade e a inclusão tem gerado resultados tangíveis, aumentando a diversidade de nossa força de trabalho, e trazendo uma variedade maior de origens étnicas, culturais e socioeconômicas.

Para seguir aprimorando nossas práticas e políticas para um ambiente de trabalho cada vez mais diverso e inclusivo, colocamos foco em algumas ações:

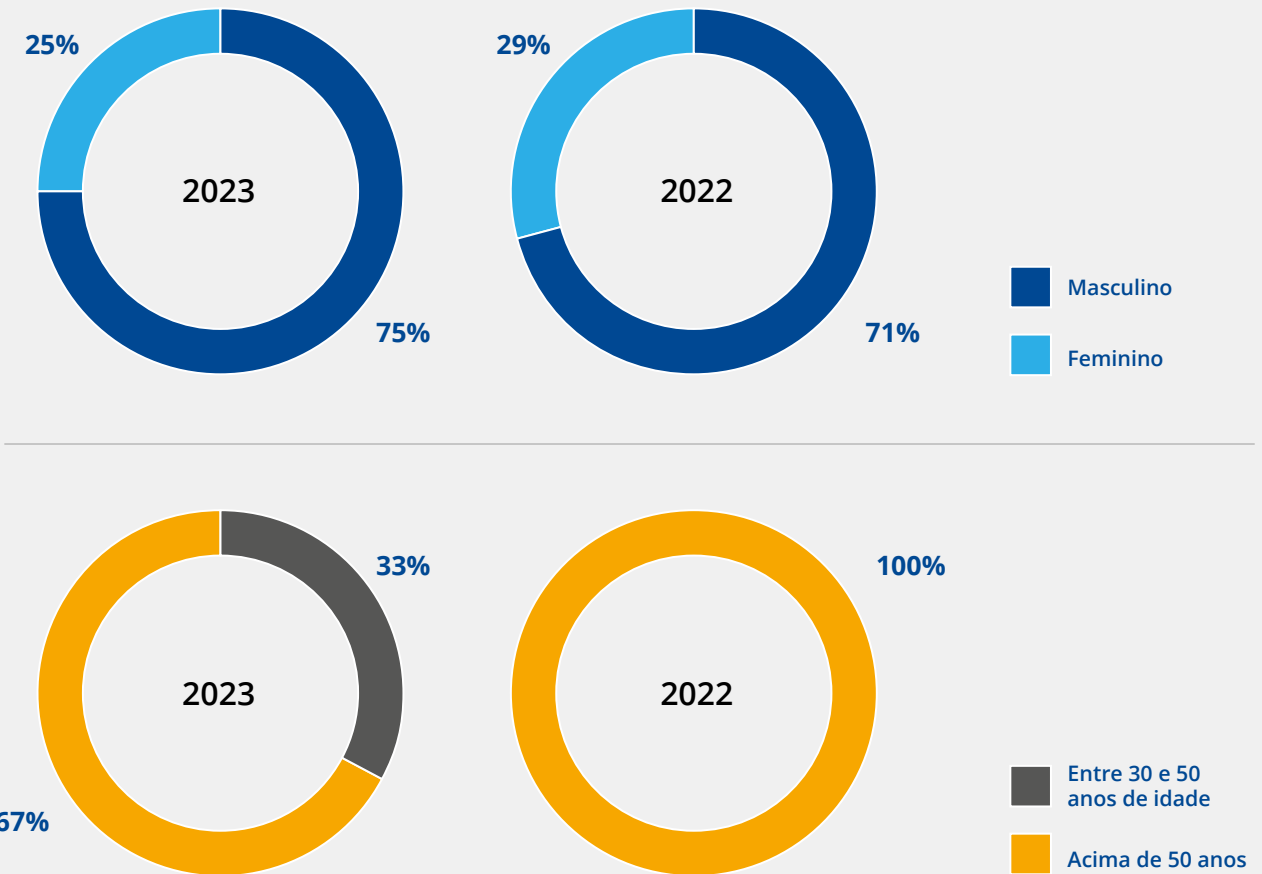
- ▶ Ampliar a representação de grupos sub-representados em todos os níveis da organização, incluindo liderança sênior e cargos de tomada de decisão.
- ▶ Fortalecer parcerias com organizações externas para expandir nossos esforços de recrutamento e desenvolvimento de talentos.
- ▶ Aprofundar a conscientização e o engajamento dos funcionários em torno de questões de diversidade e inclusão, incentivando o diálogo aberto e colaborativo.
- ▶ Para a Blau, a sustentabilidade e a responsabilidade social caminham juntas com o respeito à diversidade e à inclusão, criando um ambiente de trabalho no qual todos sejam ouvidos, respeitados e valorizados, em toda a cadeia de valor.

O Censo de Diversidade, realizado em 2023, nos permitiu identificar os grupos menos representados, fornecendo uma base que nos possibilite estabelecer metas claras e mensuráveis para melhorar a diversidade em todos os níveis da organização, desde o recrutamento e seleção até o desenvolvimento de talentos e promoções. Ao compartilhar os resultados do Censo de Diversidade com os funcionários e outras partes interessadas, a Blau demonstra seu compromisso com a transparência e a prestação de contas. Isso nos ajuda a construir confiança e credibilidade entre os colaboradores, clientes, investidores e comunidades onde a empresa opera.

Entendemos que empresas com equipes diversas tendem a ser mais inovadoras e resilientes, abrindo espaço para uma variedade de perspectivas e ideias, impulsionando a criatividade e a inovação. Além disso, uma cultura corporativa inclusiva promove um senso de pertencimento e colaboração entre os funcionários, levando a melhores resultados de negócios.

PERCENTUAL DE INDIVÍDUOS QUE INTEGRAM OS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO POR GÊNERO E FAIXA ETÁRIA

GRI 405-1

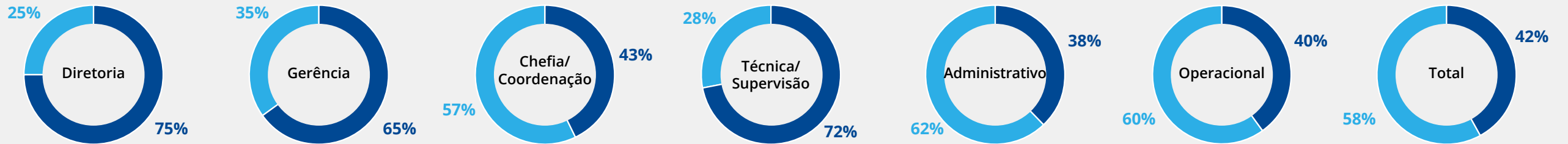


PERCENTUAL DE NOVOS COLABORADORES POR GÊNERO E NÍVEL FUNCIONAL

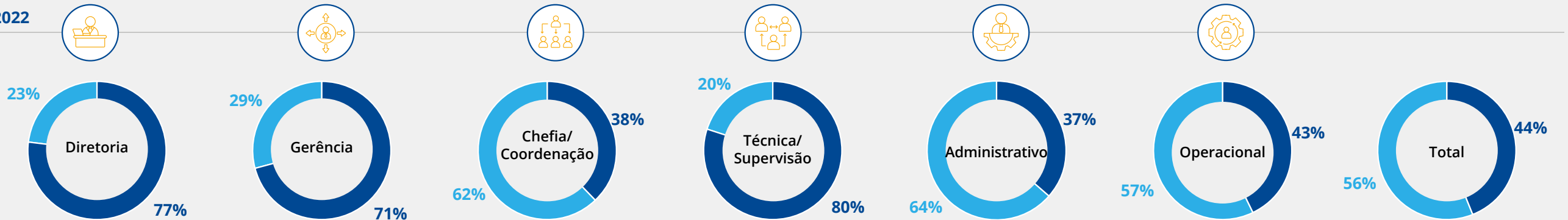
GRI 405-1

Masculino
Feminino

2023

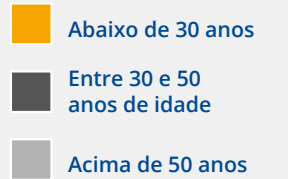


2022

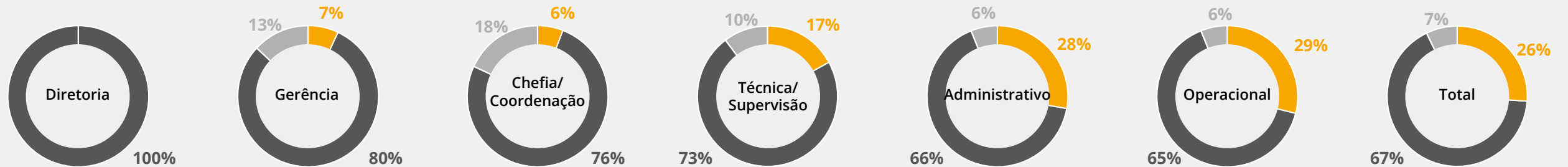


PERCENTUAL DE NOVOS COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA E NÍVEL FUNCIONAL

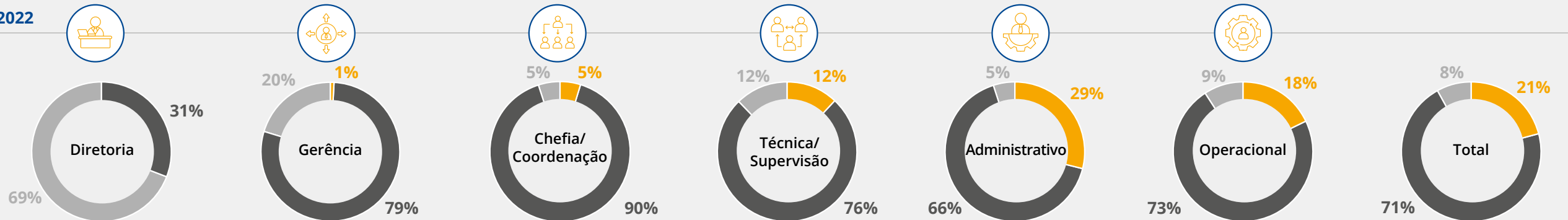
GRI 405-1



2023

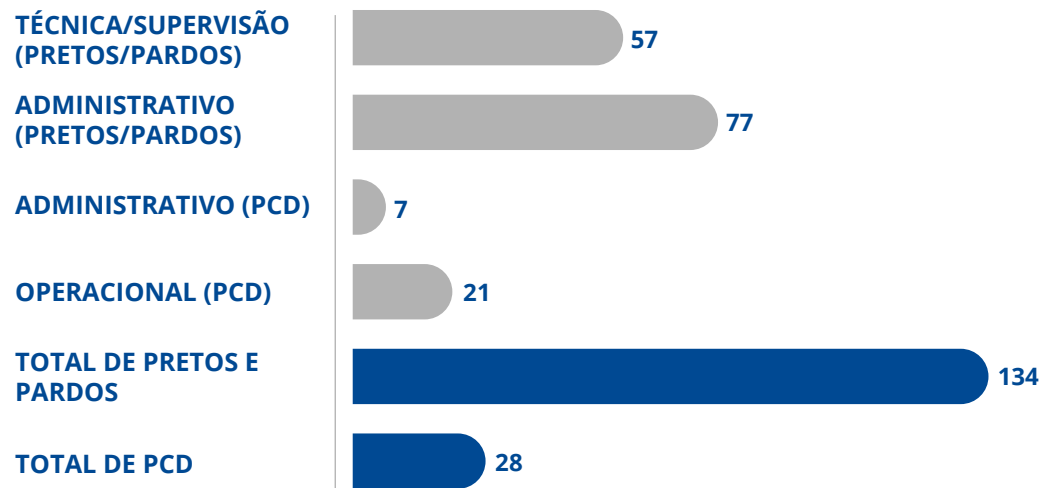


2022



NÚMERO DE NOVOS EMPREGADOS POR FUNÇÃO E GRUPOS SUB-REPRESENTADOS, 2023

GRI 405-1



Além desses dados de novos contratados, o censo realizado em 2023, que teve uma amostra de 1.485 respondentes, indica um ambiente que apoia e promove a diversidade, a inclusão e o pertencimento: 1.411 dos respondentes indentificam-se com o gênero biológico e 74, com outros gêneros; 1.337 autodeclaram-se com orientação heterossexual e 104 com orientações sexuais diversas (44 pessoas não responderam).

PROPORÇÃO DO SALÁRIO-BASE E REMUNERAÇÃO MÉDIA DAS MULHERES EM RELAÇÃO À DOS HOMENS

GRI 405-2

		2023	2022
	DIRETORIA		
	Salário-base	0,74	0,79
	Remuneração	0,92	0,78
	GERÊNCIA		
	Salário-base	0,94	1,01
	Remuneração	0,94	1,03
	CHEFIA/COORDENAÇÃO		
	Salário-base	1,00	0,97
	Remuneração	1,05	0,97
	TÉCNICA/SUPERVISÃO		
	Salário-base	1,06	1,17
	Remuneração	0,92	1,18
	ADMINISTRATIVO		
	Salário-base	0,99	0,98
	Remuneração	1,01	0,98
	OPERACIONAL		
	Salário-base	0,92	0,88
	Remuneração	0,09	0,88

Investimento social

GRI 3-3, 413-1

A Blau Farmacêutica se dedica a promover mudanças sociais positivas em comunidades por meio do apoio a diversos projetos sociais, esportivos e culturais. Essas iniciativas não apenas ampliam o alcance da empresa como agente de transformação, mas também fortalecem seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e o bem-estar das pessoas.

Por meio de doações financeiras trimestrais, utilizando leis de incentivos fiscais, a Blau fomenta o desenvolvimento local e nacional por meio dos aportes em diversos projetos, e também alinha suas iniciativas tangíveis com os princípios nos quais estamos engajados: saúde, inclusão, cultura e esporte.

A alta direção gerencia, monitora e acompanha os recursos destinados às instituições apoiadas. Em parceria com a área de *Compliance*, o processo de *due diligence* de Integridade assegura que os projetos sejam avaliados conforme os critérios e diretrizes da empresa. Além disso, visitas periódicas aos projetos são realizadas para manter um relacionamento próximo e assegurar transparência nas atividades realizadas.

PROJETOS DE SAÚDE

**Hospital de Amor:
Projeto "Amparo ao Idoso"**

www.hospitaldeamor.com.br

**Hospital
Pequeno Príncipe**

www.pequenoprincipe.org.br

**Lar Escola Francisco
Cândido Xavier**

www.larxavier.org.br



PROJETOS CULTURAIS

Orquestra Locomotiva:

Iniciativa que oferece aulas coletivas e gratuitas de música a cerca de 2 mil crianças e adolescentes, de 7 a 17 anos, de regiões vulneráveis das cidades de Santo André, Mauá e São Paulo.

www.projetolocomotiva.org



PROJETOS DE INCLUSÃO

Apae Cotia:

Programa de Estimulação Precoce e Habilitação.

www.apaecotia.org.br



PROJETO ESPORTIVO

Projeto Racing:

Iniciativa de apoio a pilotos promissores no automobilismo.

[@blaumotorsport](https://www.instagram.com/blaumotorsport)



Gestão de riscos

GRI 3-3

A Blau Farmacêutica, por estar exposta a uma variedade de riscos devido a suas atividades, implementou uma estrutura de gerenciamento de riscos estratégicos, com processos claros para a definição de objetivos alinhados com o método, para gerenciá-los de maneira eficaz.

A Política de Gerenciamento Estratégico de Riscos, aprovada em reunião do Conselho de Administração da Companhia realizada em 5 de janeiro de 2018 e alterada em 11 de março de 2021, detalha conceitos, diretrizes e responsabilidades do processo de gerenciamento de riscos, com o objetivo de equalizar o conhecimento e dar visibilidade sobre os processos mais adequados, além de esclarecer as fases de identificação, categorização, avaliação, tratamento e monitoramento dos riscos decorrentes dos negócios realizados pela Companhia e suas controladas.

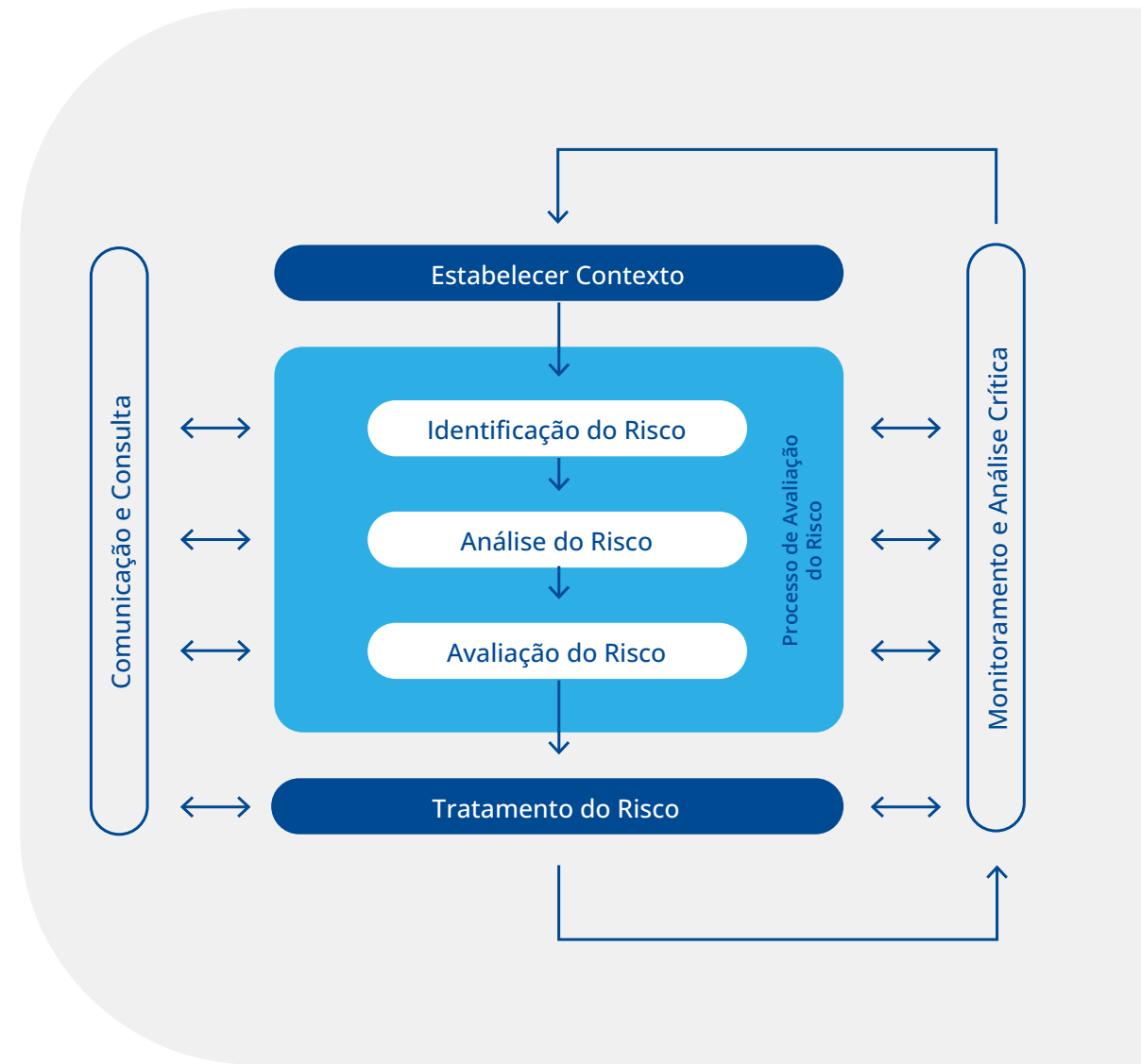
A identificação, categorização e avaliação dos riscos permitem evitar que os mais relevantes possam causar perdas financeiras, flutuações em receitas futuras, impacto na imagem, entre outras consequências, afetando negativamente a realização dos objetivos da Companhia.

Com o reforço da área de Riscos e Controles Internos, trazendo do mercado uma liderança sênior para dar continuidade às iniciativas e ações da Companhia, foi proposta uma cadeia de processos a partir de um mapeamento ainda preliminar de riscos, com base em percepções captadas em 2023 e propôs-se uma AGR (Análise Geral de Riscos), contemplando as operações da Blau e da Bergamo.

Em 2024, a Companhia revisará suas matrizes de Riscos Estratégicos e atualizará sua metodologia interna, alinhando-a com as melhores práticas de mercado e os frameworks do COSO ERM (*Enterprise Risk Management*) e da ISO 31000.

A metodologia COSO ERM é uma estrutura amplamente utilizada na gestão de riscos corporativos. Desenvolvida pelo *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)*, fornece uma abordagem estruturada para identificar, avaliar, gerenciar e monitorar riscos em uma organização.

O novo mapa de riscos será utilizado como base para a definição do Planejamento Estratégico de 2025. Os planos de ações para mitigação dos riscos serão discutidos nos Comitês de Auditoria e Conselho de Administração.



Desempenho econômico

GRI 3-3, 201-1

As Demonstrações Financeiras da Blau Farmacêutica são divulgadas em conformidade com as normas da CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e os pareceres técnicos do CPC (Comitê de Pronunciamentos Contábeis), bem como com as normas contábeis da IFRS (International Financial Reporting Standards), emitidas pelo IASB (International Accounting Standards), incluindo a controladora Blau Farmacêutica S.A. e suas subsidiárias, e foram submetidas à auditoria independente.

Em 2023, a Blau realizou investimentos relevantes acima de R\$ 670 milhões com foco em seu planejamento estratégico, mesmo em um cenário desafiador, trabalhando para acelerar as novas oportunidades de crescimento da Companhia.

R\$
670
MILHÕES

Investimentos relevantes com foco em planejamento estratégico em 2023

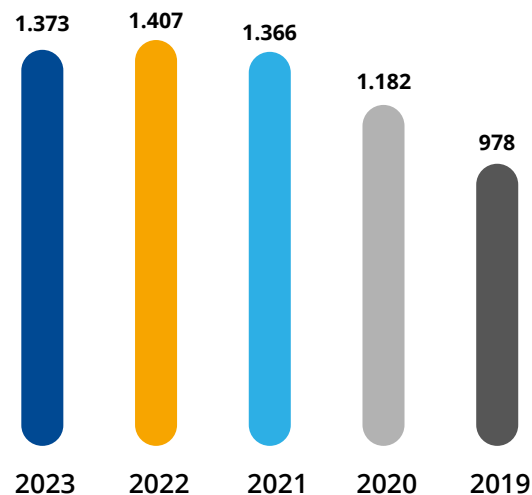
DESTAQUES DO ANO

Investimentos:
aquisição do Laboratório Bergamo, empréstimo conversível para Prothya nos Países Baixos, pipeline robusto de PD&I e aumento de capacidade – em linha com o planejamento estratégico, para contribuir com os resultados de curto, médio e longo prazos da Companhia.

Financeiros:
crescimento das novas fontes de receita, que contribuíram para amenizar o impacto do cenário mais competitivo e do mercado desregulado.

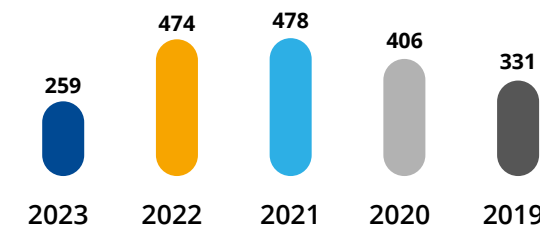
Evolução dos resultados financeiros

RECEITA LÍQUIDA (R\$ MILHÕES)



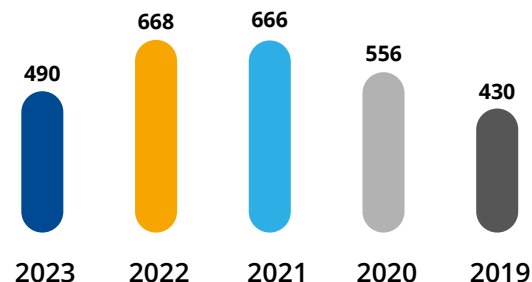
Receita líquida de BRL 1,4 bilhão, em 2023, mesmo patamar de 2022.

EBITDA (R\$ MILHÕES)



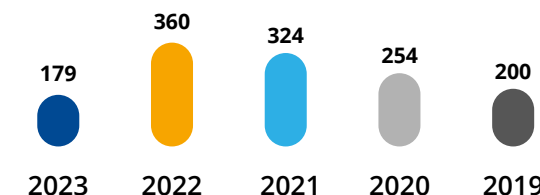
EBITDA recorrente de BRL 259 milhões, com margem EBITDA recorrente de 18,9%.

LUCRO BRUTO (R\$ MILHÕES)



Lucro bruto de BRL 490 milhões, com margem bruta de 35,7%, sendo impactado pelo cenário mais competitivo, giro dos estoques e consolidação do Bergamo, em fase de otimização da operação.

LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)



Lucro líquido recorrente totalizou BRL 179 milhões, com margem líquida recorrente de 13,0%, demonstrando a resiliência do negócio mesmo carregando investimentos de longo prazo ainda em fase de maturação.

Valor econômico direto gerado e distribuído

GRI 201-1

Indicadores do tema material Desempenho Econômico	2023	2022	2021
Valor econômico direto gerado e distribuído			
Receita bruta (R\$ milhões)	1.572.764	1.510.348	1.508.169
Valor econômico retido (R\$ mil)	-	5.744	ND
Valor econômico distribuído (R\$mil)			
Custos operacionais (R\$ mil)	908.041	740.661	719.321
Salários e benefícios de empregados (R\$ mil)	175.841	162.452	154.000
Pagamentos a provedores de capital (R\$ mil)	247.491	360.492	323.864
Pagamentos ao governo (R\$ mil)	208.551	238.833	314.203
Investimentos na comunidade (R\$ mil)	590	2.200	3.259
Total	1.540.514	1.504.638	1.514.647
Valor econômico distribuído (percentual %)			
Custos operacionais (%)	57,74	49,23	ND
Salários e benefícios de empregados (%)	11,18	10,80	ND
Pagamentos a provedores de capital (%)	15,74	23,96	ND
Pagamentos ao governo (%)	13,26	15,87	ND
Investimentos na comunidade (%)	0,04	0,14	ND

Água e efluentes

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Gestão da água na Blau

A água é um recurso fundamental para as atividades da Blau e permeia nossas operações. Seu uso está diretamente ligado à fabricação de produtos farmacêuticos, análises físico-químicas e microbiológicas nos laboratórios, limpeza de áreas e processos produtivos, produção de vapor em caldeiras, suprimentos para consumo humano e suprimento do sistema de combate a incêndio.

Na Companhia, entendemos que a gestão responsável desse recurso é fundamental para continuar inovando e oferecendo produtos que fazem a diferença na vida das pessoas.

Algumas unidades da Blau captam água de poços artesianos construídos em suas dependências, enquanto outras são abastecidas pelo sistema público de distribuição de água e esgoto. Além disso, algumas unidades complementam o abastecimento por meio de contratos com terceiros, que fornecem água em caminhões. Atualmente, possuímos cinco poços artesianos, sendo três em São Paulo e dois em Cotia. Nas unidades de Caucaia do Alto e Cotia, há uma caixa-d'água para armazenar o volume gerado.

A Companhia realiza periodicamente análises de potabilidade da água dos poços, garantindo assim conformidade ao padrão exigido para o consumo humano.

Para gerenciar os impactos relacionados à água, investimos em um controle rigoroso de ações e projetos focados na redução do consumo, no aumento da eficiência hídrica em processos produtivos e na geração de água. Implementamos tecnologias avançadas de tratamento e sistemas inovadores para a reutilização e redução do uso de água.

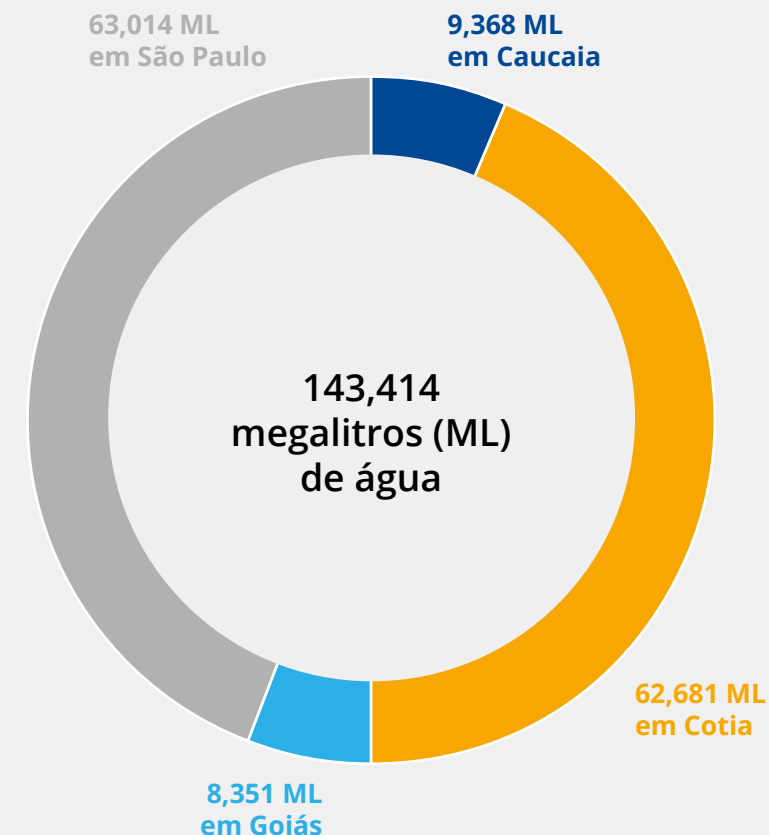
Nossas unidades estão equipadas com sistemas de armazenamento transitório para a água considerada "rejeitada" pelo processo de osmose reversa. Essa água, após o armazenamento, é reaproveitada nas reservas do sistema de combate a incêndio e outros usos essenciais. Além disso, instalamos torneiras com fechamento automático e controle de vazão para garantir que cada uso seja sempre eficiente.

Para melhorar ainda mais nossa eficiência hídrica, adquirimos novos equipamentos que requerem menor volume de água e permitem a reutilização do recurso no processo fabril e no funcionamento das máquinas. Estamos também investindo em modernos sistemas para a produção de água para injetáveis, aumentando nossa eficiência hídrica e garantindo um monitoramento contínuo do consumo de água.



Na Blau, a água é gerida com responsabilidade e inovação.

EM 2023, A BLAU CONSUMIU 143,414 MEGALITROS (ML) DE ÁGUA, SENDO:





73 milhões de litros de água foram tratados antes do descarte e R\$ 173 mil investidos na disposição e tratamento de efluentes.

Tratamento de efluentes

De acordo com as condicionantes da licença de operação, garantimos que todos os efluentes sejam tratados adequadamente antes de serem descartados, seja em rede coletora ou diretamente em rios. Seguimos rigorosamente as diretrizes da Cetesb (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo) e todas as normas ambientais vigentes.

Nosso compromisso é evitar a contaminação dos corpos d'água por substâncias químicas nas regiões onde atuamos. Monitoramos cada etapa do processo de tratamento para garantir a proteção ambiental. Em relação ao tipo de tratamento dado à água descartada, em 2023 foram 42 milhões de litros de água com tratamento químico e 31 milhões com tratamento biológico, resultando em um total de 73 milhões de litros de água devidamente tratados antes do descarte.

Em algumas de nossas unidades, os efluentes são descartados diretamente em redes públicas licenciadas. Em outras, contamos com empresas licenciadas para a coleta e descarte externo. Nossas unidades em Goiás, Cotia e São Paulo estão equipadas com Estações de Tratamento de Efluentes (ETE), que realizam o pré-tratamento necessário antes do descarte em redes públicas.

Em 2023, a Blau não registrou nenhum caso de não conformidade com os limites de descarte. Todas as substâncias oriundas do processo produtivo e de fabricação de produtos farmacêuticos foram incluídas na caracterização de efluentes. Nossa metodologia para definir os limites de descarte é baseada na legislação vigente e nas exigências legais ambientais, garantindo conformidade e responsabilidade.

Indicadores do tema material Água e efluentes (megalitros)	2023	2022
---	------	------

Captação de água	GRI 303-3	
Captação de água superficial	0,0	0,0
Captação de água subterrânea	83,6	87,4
Água de terceiros	59,8	32,6
Total de água captada	143,4	120,0

Descarte de água	GRI 303-4	
Descarte de água superficial	31,0	3,6
Descarte de água de terceiros	42,0	60,3
Total de água descartada	73,0	63,9

Consumo de água*	GRI 303-5	
Total de água consumida	70,4	56,1

*Nota: devido à impossibilidade de separar o consumo por fonte, apresentamos apenas o consumo total.

Resíduos

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

A indústria farmacêutica enfrenta desafios significativos quando se trata da geração de resíduos. Esses resíduos variam desde materiais de embalagem e produtos químicos até medicamentos vencidos ou não utilizados. A gestão adequada desses resíduos é essencial para minimizar os impactos ambientais e garantir a conformidade com as rigorosas regulamentações ambientais.

Atualmente, geramos diferentes tipos de resíduos. Entre os resíduos perigosos, estão os produtos químicos provenientes dos laboratórios físico-químico e microbiológicos, resíduos da produção de fármacos e medicamentos, resíduos líquidos de fármacos e medicamentos, perfurocortantes, infectantes e embalagens contaminadas. Em 2023, **geramos 304,9 toneladas** de resíduos perigosos, todos destinados de maneira adequada.

Além disso, geramos resíduos recicláveis, como papel, papelão, sucata metálica, plástico, cartuchos, frascos de vidro e alumínio. Em 2023, destinamos **274 toneladas** desses resíduos para reciclagem.

Também geramos resíduos comuns, que incluem materiais orgânicos e não recicláveis. Em 2023, geramos e destinamos **392,2 toneladas** desses resíduos para tratamento adequado (compostagem e geração de combustível derivado de resíduos).



274 TONELADAS

de resíduos recicláveis como papel, papelão, sucata metálica, plástico, cartuchos, frascos de vidro e alumínio destinados para reciclagem

O total de resíduos gerados em 2023 foi de **971,1 toneladas**. Esses resíduos são classificados em duas categorias: Classe I, que inclui resíduos perigosos destinados à incineração, pirólise e coprocessamento; e Classe II, que inclui resíduos destinados à reciclagem, à compostagem e à geração de CDR (Combustível Derivado de Resíduos).



Em 2023, a Blau encaminhou para reciclagem aproximadamente 274 toneladas de resíduos, 25% a mais do que em 2022.



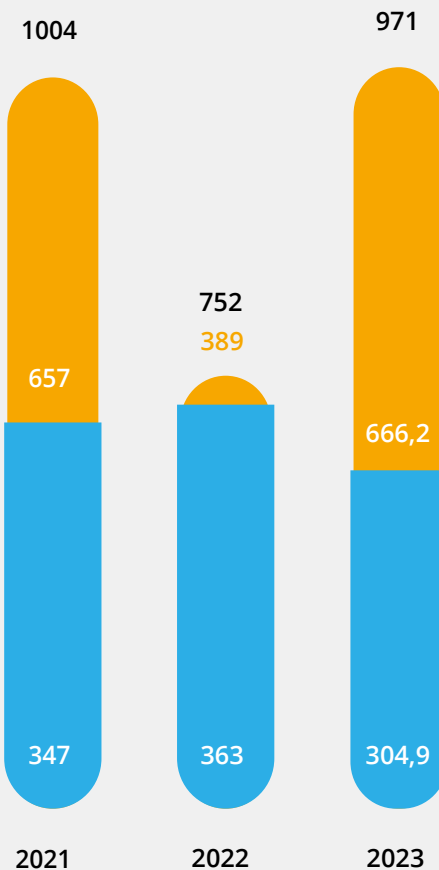
No ano passado, a receita gerada com o programa de coleta seletiva de recicláveis foi de R\$ 160.648 mil, 50 % maior que 2022.

O tratamento de nossos resíduos perigosos e não perigosos é gerenciado por terceiros, com contratos vigentes e homologados periodicamente pela nossa área de meio ambiente. Esse gerenciamento utiliza tecnologias como coprocessamento, incineração, pirólise, compostagem, reciclagem e reaproveitamento.

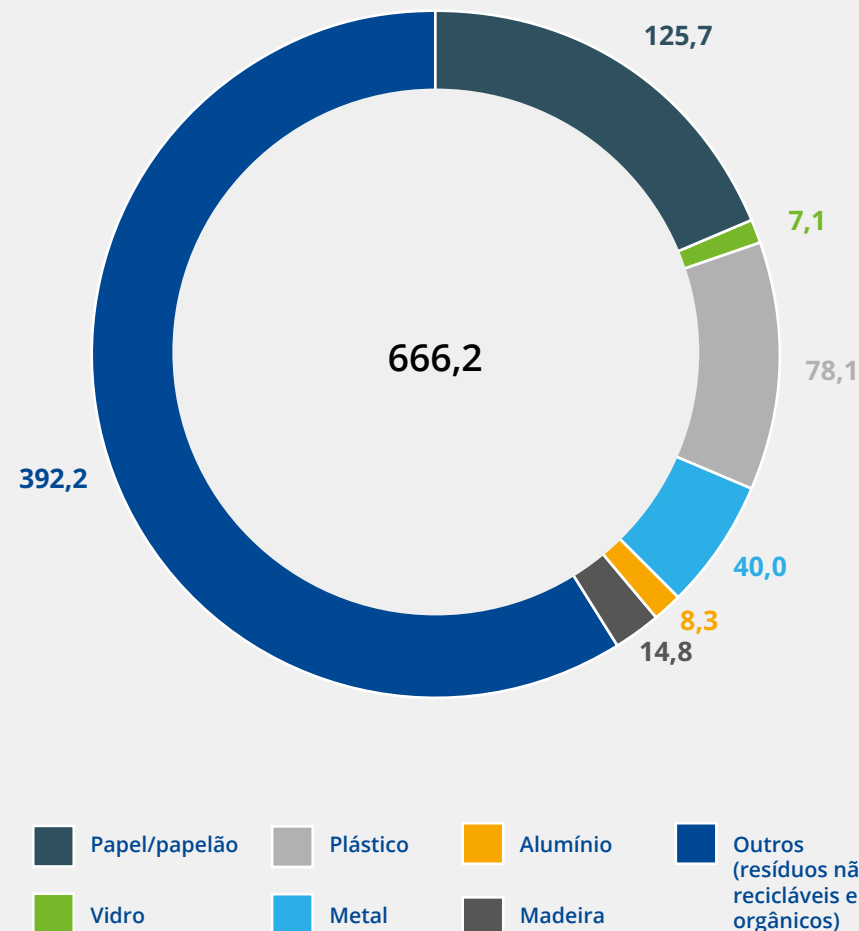
RESÍDUOS GERADOS POR COMPOSIÇÃO (T)

GRI 306-3

Resíduos perigosos Resíduos não perigosos



RESÍDUOS RECUPERADOS POR COMPOSIÇÃO (T)



Resíduos recuperados (t)	GRI 306-4	2023	2022	2021
Perigosos				
Total recuperado – Perigosos		0	0	0
Não perigosos				
Reciclagem		274,0	237,0	271,0
Aterro		0	135,5	386,0
Compostagem		57,4	44,0	0
CDR – Combustível derivado de resíduos (classe II)		334,8	209,0	0
Total recuperado – Não perigosos		666,2	626,0	657,0

Resíduos enviados para destinação final (t)	GRI 306-5	2023	2022	2021
Perigosos				
Incineração		84,2	248,0	179,0
Pirólise – Transformação em óleo/ou carvão		11,3	0	0
Coprocessamento com recuperação de energia		209,4	115,0	168,0
Total para destinação final – Perigosos		304,9	363,0	347,0
Não perigosos				
Confinamento em aterro		0	135,5	386,0
Total para destinação final – Não perigosos		0	136,0	386,0

Gestão de resíduos na Blau: compromisso com a sustentabilidade

Em 2023, a Blau investiu mais de R\$ 565 mil em gerenciamento de resíduos, representando um esforço contínuo para garantir que esses sejam tratados de maneira responsável e segura.

Integrado diretamente às operações industriais de fabricação de medicamentos farmacêuticos, esse processo envolve a implementação de diversas ações e medidas para reduzir, eliminar e neutralizar os impactos da geração de resíduos. Desde a coleta até o descarte final, cada etapa é cuidadosamente monitorada para minimizar os impactos ambientais.

Algumas das atividades que contribuem para a gestão de materiais e resíduos na Blau são a eficiência operacional de processo e máquinas, a adoção de procedimentos específicos e controles operacionais, o estudo de adição de material reciclado na cadeia de embalagens e o uso de filme *stretch* biodegradável em operações logísticas.

Mantendo nosso compromisso com a sustentabilidade, continuamos a expandir nosso programa de Aterro Zero, lançado em 2022. Esse programa tem como missão transformar a gestão de resíduos, redirecionando uma parte significativa para reciclagem, compostagem, coprocessamento e/ou CDR combustível derivado de resíduos, com o objetivo de eliminar o envio para aterros. Para fortalecer essa iniciativa, realizamos ajustes estratégicos nos contratos com nossos parceiros de coleta de resíduos e aprimoramos a infraestrutura da nossa central de armazenamento.

Além disso, foi adquirida uma balança de 1.000 kg de piso para pesagem dos paletes de resíduos que entram e saem da central de resíduos para melhoria do controle operacional. Essas melhorias garantem uma gestão de resíduos ainda mais eficiente e sustentável, refletindo nosso compromisso com a proteção ambiental.

A Blau está engajada no fórum de discussão sobre gerenciamento de resíduos, que reúne 16 entidades representativas da indústria farmacêutica, incluindo o Sindusfarma (Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo). Nesse fórum, a Blau integra o Grupo de Meio Ambiente, contribuindo ativamente para as discussões e soluções ambientais.

Uma das iniciativas setoriais mais importantes é o programa de logística reversa de medicamentos domiciliares de uso humano, vencidos ou em desuso, e suas embalagens. Esse programa, em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Decreto nº 10.388, de julho de 2020), é realizado em parceria com o Sindusfarma. Ele oferece aos consumidores uma solução prática para o descarte de medicamentos vencidos ou não utilizados, por meio de coletores disponíveis em farmácias. Com esse programa, os consumidores desempenham papel fundamental para garantir um descarte adequado dos medicamentos e suas embalagens.

Também seguimos com o Eco Blau, nosso Programa de Coleta Seletiva que objetiva melhorar a segregação dos resíduos de maneira sustentável. Como parte da iniciativa, aprimoramos nossa abordagem de treinamentos, capacitação e sensibilização sobre o tema nas unidades. Adicionalmente, em 2023, aprimoramos a sistemática de treinamento, capacitação e sensibilização em todas as áreas do site da Companhia. Tivemos, ainda, um evento de Meio Ambiente conectado

com as áreas de Segurança, Saúde e Qualidade – SIPATMAQ. A Companhia observou, inclusive, o aumento da conscientização dos profissionais sobre as questões ambientais e a importância da reciclagem e gestão dos resíduos.

Em 2023, foi criado um Dashboard para monitoramento dos indicadores de performance em resíduos. Os dados são analisados, monitorados e controlados pela área de meio ambiente e são capturados por meio de relatórios, certificados de destruição final, manifestos de transportes, notas fiscais e controles internos. Esses dados de performance são divulgados periodicamente em reunião de diretoria.

Materiais recicláveis e seguros

Na Blau, priorizamos o uso de materiais recicláveis e seguros em nossos produtos. Nossas embalagens secundárias são feitas com papel-cartão proveniente de fontes renováveis, contendo 15% de fibras recicladas, das quais 3% são de material pós-consumo. As caixas de papelão e alguns modelos de *displays* micro-ondulados são confeccionados em papel *kraft*, um material renovável que também possui uma parcela de material reciclado, podendo a porcentagem variar de um fabricante para outro. As bulas utilizam material de papel *offset*, de fonte renovável e reciclável.

Para garantir a segurança dos produtos ao longo de toda a cadeia, utilizamos lacres de segurança ou sistema de cola *hot melt*, assegurando a inviolabilidade.

META PARA 2024:

Certificar todas as plantas no Programa Aterro Zero.



Mudanças climáticas

GRI 3-3

As organizações vêm sendo afetadas em âmbitos técnicos, operacionais e estratégicos devido a eventos climáticos cada vez mais frequentes. Potenciais impactos negativos incluem a ocorrência de extremos climáticos, como secas e alagamentos, que podem causar danos à infraestrutura, à logística e à interrupção no abastecimento de insumos, desencadeando riscos de interrupção de cadeias de transporte, abastecimento de energia e água.

A Blau mantém o gerenciamento contínuo dos impactos ambientais decorrentes de suas atividades, buscando promover uma gestão cada vez mais eficiente dos recursos energéticos e hídricos, bem como a destinação correta dos resíduos e efluentes, implementando projetos e mecanismos que busquem reduzir a GEE (emissão de gases de efeito estufa) na atmosfera decorrentes de suas operações. O próximo passo será implementar medidas de adaptação para aumentar a resiliência diante dos efeitos previstos nos diversos cenários climáticos, reduzindo, assim, os impactos financeiros, físicos e sociais.



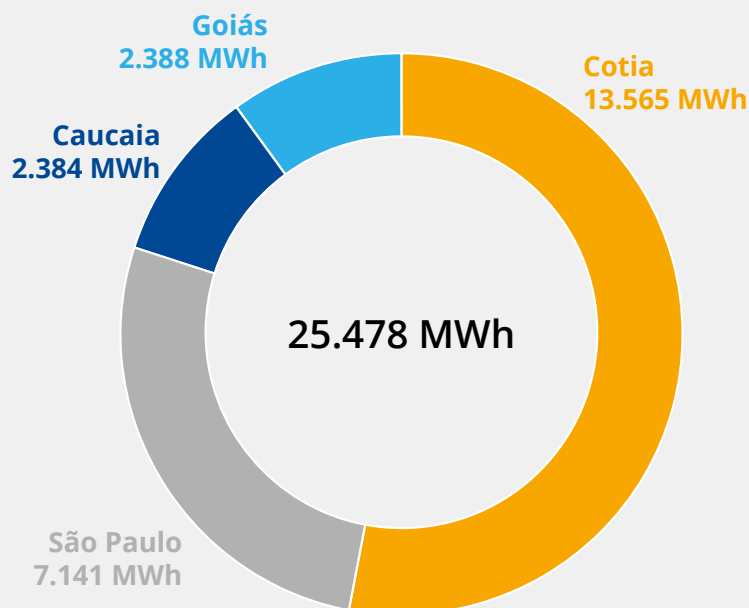
Energia e emissões

No tema das emissões, a Blau tem estruturado iniciativas de redução e monitoramento de GEE. Entre as ações, a Companhia está ampliando o uso de veículos elétricos, inicialmente para a entrega de medicamentos na cidade de São Paulo.

Embora desafiadora, a adoção da frota elétrica é considerada importante na estratégia de descarbonização da cadeia logística, da coleta de matéria-prima até a transferência entre unidades. Já para as entregas em clientes, a Blau manteve, de outubro de 2021 a dezembro de 2023, uma parceria com a locadora de automóveis Movida, que adota o programa Carbon Free para a neutralização dos gases emitidos por sua frota de veículos leves.

A Blau mantém um programa de iluminação artificial por lâmpadas de LED, sendo um dos pilares de economia de consumo aplicado pela Companhia em 2023, além de realizar a manutenção preventiva nos equipamentos de utilidades que auxiliam na redução do consumo.

O CONSUMO DE ENERGIA TOTAL NAS UNIDADES EM 2023 FOI DE 25.478 MWh



HISTÓRICO DE EMISSÃO DE CO₂ EVITADA (EM TONELADAS) PELO USO DE CAMINHÕES ELÉTRICOS, CONSIDERANDO A FROTA TOTAL



INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES: DADOS DOS TRÊS ÚLTIMOS ANOS

- TOTAL DE KM RODADO: 26.182
- CONSUMO DE KW PARA DESLOCAMENTO COM VEÍCULOS ELÉTRICOS: 12.448
- CONSUMO DE LITROS DE DIESEL: 6.546
- EMISSÃO DE CO₂ COM USO DE VEÍCULOS A DIESEL: 14 TONELADAS







Atendendo à legislação vigente e com base no Código Florestal (Lei nº 12.651/12), a Companhia mantém na unidade de Cotia uma área verde preservada de 10.515,04 m² de vegetação nativa, com a função ambiental de conservar os recursos naturais, a estabilidade geológica e a biodiversidade da região. As atividades de conservação, manutenção e a estabilidade da área, das espécies e mudas nativas são gerenciadas por empresa especializada com contrato específico.

METAS PARA 2024:






Elaborar o inventário de GEE, de escopo 1 e 2 em todas as unidades. Com base no inventário, estabelecer metas específicas de redução para 2030.

Plantio de cerca de 100 árvores para compensar as emissões de CO₂ com uso de frota diesel.


A Blau se mostra comprometida com a sustentabilidade e alinha suas ações e estratégias empresariais aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), promovendo práticas responsáveis que contribuem para um futuro mais justo e sustentável.

Temas materiais e tema relevante	Ações/metasp	ODS	Metas dos ODS
Inovação e tecnologia Pesquisa & Desenvolvimento	Investimento de aproximadamente R\$ 148 milhões em PD&I, equivalente a 11% da receita líquida, para o lançamento de novos produtos e ampliação do acesso a medicamentos de alta complexidade.		ODS 8 Trabalho decente e crescimento econômico Meta 8.2 – Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive por meio de um foco em setores de alto valor agregado e dos setores intensivos em mão de obra.
Acesso a medicamentos	Durante 2023, mais de 12.643.148 pacientes foram beneficiados pelas principais soluções terapêuticas da Blau, distribuídas em 806 instituições de saúde em todo o Brasil.		ODS 3 Saúde e bem-estar Meta 3.4 – Até 2030, reduzir em um terço a mortalidade prematura por doenças não transmissíveis via prevenção e tratamento, e promover a saúde mental e o bem-estar. Meta 3.8 – Atingir a cobertura universal de saúde, incluindo a proteção do risco financeiro, o acesso a serviços de saúde essenciais de qualidade e o acesso a medicamentos e vacinas essenciais seguros, eficazes, de qualidade e a preços acessíveis para todos.
Qualidade e segurança dos medicamentos	Investimento de mais de R\$ 7 milhões nos laboratórios da qualidade, adquirindo materiais de laboratório essenciais como reagentes, padrões e outros insumos.		ODS 3 Saúde e bem-estar Meta 3.8 – Atingir a cobertura universal de saúde, incluindo a proteção do risco financeiro, o acesso a serviços de saúde essenciais de qualidade e o acesso a medicamentos e vacinas essenciais seguros, eficazes, de qualidade e a preços acessíveis para todos.
Privacidade de dados	Contratação de profissionais altamente especializados em segurança e proteção de dados. Reestruturação completa da área de segurança de dados.		ODS 16 Paz, justiça e instituições eficazes Meta 16.6 – Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.

Temas materiais e tema relevante	Ações/metasp	ODS	Metas dos ODS
Saúde e segurança do trabalho	<p>Implementação de novas ações de qualidade de vida:</p> <p>Readequação do Programa Cuidar Bem: reforçar o Programa Cuidar Bem com o Agosto Dourado, dedicado à promoção da amamentação; atualizar o <i>layout</i> dos nossos informativos, tornando-os mais atrativos e de fácil leitura, com o objetivo de aumentar o engajamento dos colaboradores com as informações sobre a gestação; incluir palestras sobre gestação, abordando temas como cuidados pré-natais, nutrição durante a gravidez, preparação para o parto e cuidados com o recém-nascido. Essas palestras serão ministradas por profissionais especializados e estarão disponíveis para todas as colaboradoras gestantes.</p> <p>Readequação do Programa Antitabagismo para torná-lo mais inclusivo e acessível a todos os interessados em fazer uma mudança positiva em suas vidas.</p> <p>Implementação de novas ações:</p> <p>Saúde Mental: iniciativas voltadas para a promoção da saúde mental dos nossos colaboradores, por meio de palestras, <i>workshops</i> e recursos de suporte psicológico para lidar com o estresse, ansiedade e outros desafios relacionados à saúde mental.</p> <p>Saúde da Mulher: programas específicos para promover a saúde da mulher, abordando questões como prevenção de câncer de mama e aparelho reprodutor (Outubro Rosa) Saúde do Homem: incentivo à realização de exames de rotina e conscientização sobre doenças masculinas comuns, como câncer de próstata (Novembro Azul).</p>		<p>ODS 8 Trabalho decente e crescimento econômico</p> <p>Meta 8.8 – Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os migrantes, em particular, as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários.</p>
Atração, retenção e desenvolvimento profissional	<p>A Jornada de Evolução Cultural e Liderança trará os temas centrais aliados ao Programa de Capacitação Força de Vendas (três BUs: Onco-hemato & Especialidades, Farma/ Varejo e Estética), visando a suportar as diretrizes estratégicas da área e contribuir para alavancar o crescimento do negócio.</p>		<p>ODS 4 Educação de qualidade</p> <p>Meta 4.4 – Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.</p>

Temas materiais e tema relevante	Ações/metapas	ODS	Metas dos ODS
Diversidade e inclusão	<p>Ampliação da representação de grupos sub-representados em todos os níveis da organização, incluindo liderança sênior e cargos de tomada de decisão.</p> <p>Fortalecimento de parcerias com organizações externas para expandir nossos esforços de recrutamento e desenvolvimento de talentos.</p> <p>Aprofundamento da conscientização e o engajamento dos funcionários em torno de questões de diversidade e inclusão, incentivando o diálogo aberto e colaborativo.</p>		<p>ODS 5 Igualdade de gênero</p> <p>Meta 5.1 – Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte.</p> <p>Meta 5.5 – Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.</p>
Gestão de riscos	<p>Em 2024, a Companhia revisitará as matrizes de Riscos Estratégicos da Companhia, e atualizará sua metodologia interna segundo as melhores práticas de mercado, alinhadas com os <i>frameworks</i> do COSO Enterprise Risk Management ERM e a ISO 31000.</p>		<p>ODS 16 Paz, justiça e instituições eficazes</p> <p>Meta 16.6 – Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.</p>
Ética e combate à corrupção	<p>Implementação do Programa Integridade, composto por diversos pilares como o Código de Ética, políticas e procedimentos, treinamentos, diligência devida e Canal de Denúncias.</p>		<p>ODS 16 Paz, justiça e instituições eficazes</p> <p>Meta 16.5 – Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas.</p>
Desempenho econômico	<p>Investimentos acima de R\$ 670 milhões, mesmo em um cenário desafiador.</p> <p>Aquisição do Laboratório Bergamo.</p>		<p>ODS 9 Construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável, e fomentar a inovação</p> <p>Meta 9.2 – Promover a industrialização inclusiva e sustentável e, até 2030, aumentar significativamente a participação da indústria no emprego e no produto interno bruto, de acordo com as circunstâncias nacionais, e dobrar sua participação nos países de menor desenvolvimento relativo.</p>
Água e efluentes	<p>Ações e projetos para redução do consumo, aumento da eficiência hídrica em processos produtivos e geração de água.</p> <p>Implementação de tecnologias avançadas de tratamento e sistemas inovadores para a reutilização e redução do uso de água.</p>		<p>ODS 6 Água potável e saneamento</p> <p>Meta 6.4 – Até 2030, aumentar substancialmente a eficiência do uso da água em todos os setores e assegurar retiradas sustentáveis e o abastecimento de água doce para enfrentar a escassez de água, além de reduzir substancialmente o número de pessoas que sofrem com a escassez de água.</p>

Temas materiais e tema relevante	Ações/metasp>	ODS	Metasp dos ODS
Resíduos	<p>Certificação de todas as plantas no Programa Aterro Zero, realizando o controle conforme legislação vigente atualizada.</p> <p>Aumento do volume da receita de materiais recicláveis destinados à reciclagem em relação ao ano de 2023.</p>		<p>ODS 12 Consumo e produção responsáveis</p> <p>Meta 12.5 – Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.</p>
Mudanças climáticas	<p>Consideração do impacto das mudanças climáticas.</p>		<p>ODS 13 Ação contra a mudança global do clima</p> <p>Meta 13.2 – Integrar medidas da mudança do clima nas políticas, estratégias e planejamentos nacionais.</p>
Energia e emissões	<p>Elaboração do inventário de GEE, de escopo 1 e 2, podendo estabelecer, a partir daí, metas específicas de redução.</p> <p>Plantio de cerca de 100 árvores para compensar as emissões de CO₂ com uso de frota diesel.</p>		<p>ODS 13 Ação contra a mudança global do clima</p> <p>Meta 13.2 – Integrar medidas da mudança do clima nas políticas, estratégias e planejamentos nacionais.</p>
Investimento social	<p>Contribuições financeiras via leis de incentivo fiscal, e voluntariado corporativo, para impulsionar o progresso local e contribuir com avanços na saúde, inclusão, cultura e esporte.</p>		<p>ODS 10 Redução das desigualdades</p> <p>Meta 10.2 – Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.</p>
			<p>ODS 16 Paz, justiça e instituições eficazes</p> <p>Meta 16.1 – Reduzir significativamente todas as formas de violência e as taxas de mortalidade relacionada em todos os lugares.</p>



Sumário de conteúdo da GRI

Declaração de uso	A Blau Farmacêutica S.A. relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 01/01/2023 a 31/12/2023			
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021			
Norma Setorial GRI aplicável	Não se aplica			
GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão	
			Requisito	Motivo
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	p.7		
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	p.4		
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	p.4		
	2-4 Reformulações de informações	p.4		
	2-5 Verificação externa	p.4		
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	p.7		
	2-7 Empregados	p.16, p.17		
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	p.16, p.17		
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	p.19, p.20		
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	p.19, p.20		
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	p.19, p.20		
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	p.19, p.20		
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	p.19, p.20		
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	p.19, p.20		
	2-15 Conflitos de interesse	p.19, p.20		
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	p.19, p.20		
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	p.19, p.20		

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	p.19, p.20			
	2-19 Políticas de remuneração	p.19, p.20			
	2-20 Processo para determinação da remuneração	p.19, p.20			
	2-21 Proporção da remuneração total anual	p.19, p.20			
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	p.5			
	2-23 Compromissos de política	p.19			
	2-24 Incorporação de compromissos de política	p.19			
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	p.19			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	p.19			
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	p.19			
	2-28 Participação em associações	p.19, p.35			
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	p.37			
	2-30 Acordos de negociação coletiva	p.35			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	p.39			
	3-2 Lista de temas materiais	p.39			
TEMA MATERIAL: INOVAÇÃO E TECNOLOGIA/PESQUISA & DESENVOLVIMENTO					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.42			
TEMA MATERIAL: ACESSO A MEDICAMENTOS					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.48			
TEMA MATERIAL: QUALIDADE E SEGURANÇA DOS MEDICAMENTOS					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.49			
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	p.49			
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	p.49			
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-2 Casos de não conformidade em relação à informações e à rotulagem de produtos e serviços	p.49			
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	p.49			

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
TEMAS MATERIAIS: PRIVACIDADE DE DADOS					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.50			
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	p.50			
TEMA MATERIAL: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.51			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	p.51			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	p.51			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	p.51			
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e à segurança do trabalho	p.51			
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	p.51			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	p.51			
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	p.51			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	p.51, p.57			
	403-9 Acidentes de trabalho	p.51, p.56			
	403-10 Doenças profissionais	p.51, p.56			
TEMA MATERIAL: ATRAÇÃO, RETENÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.58			
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	p.58, p.60	a		Dados indisponíveis por região
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	p.58, p.61			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	p.58			

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
TEMA MATERIAL: DIVERSIDADE E INCLUSÃO					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.63			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	p.63 a p.67			
	405-2 Proporção do salário-base e remuneração média das mulheres em relação à dos homens	p.63, p.64, p.67			
TEMA MATERIAL: INVESTIMENTO SOCIAL					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.68			
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	p.68			
TEMA MATERIAL: GESTÃO DE RISCOS					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.70			
TEMA MATERIAL: ÉTICA E COMBATE À CORRUPÇÃO					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.27			
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	p.27			
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	p.27	a-e	Dados numéricos e percentuais indisponíveis	Serão aprimorados em 2024
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	p.27			
TEMA MATERIAL: DESEMPENHO ECONÔMICO					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.71			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	p.71, p.73			

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
TEMA MATERIAL: ÁGUA E EFLUENTES					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.74, p.75			
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	p.74, p.75			
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	p.74, p.75			
	303-3 Captação de água	p.74, p.75			
	303-4 Descarte de água	p.74, p.75			
	303-5 Consumo de água	p.74, p.75			
TEMA MATERIAL: RESÍDUOS					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.76			
	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	p.76			
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	p.76			
	306-3 Resíduos gerados	p.76, p.77			
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	p.75, p.76			
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	p.76, p.78			
TEMA MATERIAL: MUDANÇAS CLIMÁTICAS					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.81			
TEMA RELEVANTE: ENERGIA E EMISSÕES					
	Gestão do tema	p.82			

Produção Blau:

Jhonathan Barreto e Olivia Tanahara Marcelino

Acompanhamento e validação das etapas do relatório:

Comitê ESG

Desenvolvido em conformidade com as normas e padrões GRI por:

Bridge3 Governança & ESG – Training Center GRI e IFRS no Brasil, 2024

Consultoras responsáveis:

Daniela Manole, Amanda Carbone e Sonia Coutinho/Bridge3

Fotos:

Acervo Blau Farmacêutica e banco de imagens

Projeto gráfico:

Alessandro Ziegler/Bridge3

Design, diagramação e infográficos:

FIB/Bridge3

Redatora:

Nathalia de Sousa Motta/Bridge3

Coordenação editorial:

Eliane Otani/Bridge3



Inovando do Brasil para o mundo